



REGULAMENTUL CAMPANIEI

"Alimentezi si castigi cele mai tari premii"

organizata de S.C. NIS PETROL S.R.L.

in perioada 02.12.2014 – 26.01.2015

Art. 1. Organizatorul

1.1. Organizatorul campaniei promotionale cu premii *"Alimentezi si castigi cele mai tari premii"* (denumita in continuare „Campania” sau „Promotia”) este S.C. NIS PETROL S.R.L., cu sediul in Romania, Bucuresti, sector 2, Str. Barbu Vacarescu, nr. 241A, etajele 5 si 6, cod postal 020285, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/11127/2011, Cod Identificare Fiscala 29111546, si avand numar de operator de date personale 27934, denumita in cele ce urmeaza "Organizatorul".

1.2. Campania se deruleaza prin intermediul S.C. BRANDAFFAIR ADVERTISING PUBLICITATE MEDIA S.R.L., cu sediul in Bucuresti, Sector 3, str. Postavarul, nr. 3C, et. 5, ap. 34, inregistrata in Registrul Comertului sub nr. J40/841/2010, Cod Identificare Fiscala RO 26441701, în calitate de Agentie imputernicita, desfășurând activități legate de regulamentul campaniei, gestionarea și integrarea canalelor campaniei (radio, web, print), denumita in cele ce urmeaza „Agentie”.

1.3. In ceea ce priveste operatiunile privind colectari si/sau prelucrari de date cu caracter personal, acestea vor fi realizate de catre Organizator.

1.4. Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti participantii.

1.5. Aplicatia pentru aceasta Campanie (denumita in continuare „Aplicatia”) este oferita de catre Organizator exclusiv in scopul inscrierii participantilor la Campanie. Nu este permisa copierea, distribuirea, modificarea, transmiterea, reutilizarea, raportarea sau utilizarea conținutului aplicației în scopuri publice sau comerciale, inclusiv a textului, fotografiilor, materialelor audio sau video fără permisiunea scrisă din partea Organizatorului.

1.6. Urnele in care vor fi introduse cardurile de promotie pentru premiile mari (denumite in continuare "Urne") sunt oferite de catre Organizator exclusiv in scopul inscrierii participantilor la Campanie. Nu este permisa copierea, distribuirea, alterarea, modificarea, transmiterea, reutilizarea sau utilizarea continutului Urnelor in scopuri publice sau comerciale, inclusiv a textului, fotografiilor, materialelor audio sau video fără permisiunea scrisă din partea Organizatorului.

1.7. Accesul participantilor la Campanie, la Aplicatie, la Urne și utilizarea acestora se supun, de asemenea, termenilor și condițiilor următoare și tuturor legilor aplicabile. Prin accesarea aplicatiei, acceptați imediat, fără limitări sau excepții, Termenii și Condițiile, încă de la prima utilizare a aplicației. În cazul în care nu sunteți de acord, fără limitări sau excepții, cu termenii și condițiile, vă rugăm să nu utilizați această aplicație.

1.8. Prin participarea la acest Campanie, se prezuma cunoasterea regulamentului și acordul Participantului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

1.9. Fotografiile utilizate pentru desfasurarea campaniei (din aplicatie , afis , site,etc) au caracter orientativ , premiile oferite putând a nu fi identice cu cele din fotografii .

Art.2. Durata si locul de desfasurare al Campaniei

2.1. Campania este organizată și desfășurată in urmatoarele statii de alimentare NIS PETROL de pe teritoriul Romaniei:

Numele statiei de alimentare	Judet	Localitate	Adresa
Selimbar-Vestem	Sibiu	Vestem	Intersectia DN1 cu DN7, Com Selimbar, Sat Vestem, Sibiu
Miercurea Sibiului	Sibiu	Miercurea Sibiului	DN 1 km 349+930, Miercurea Sibiului Sibiu
Sibiu, St. cel Mare	Sibiu	Sibiu	Stefan cel Mare nr. 137A, Sibiu
Oradea 1	Bihor	Oradea	Municipiul Oradea, Strada Borsului 53C, jud. Bihor
Arad 1	Arad	Arad	Calea Radnei nr. 116, Arad
Arad 2	Arad	Arad	DN 69, km 46+100, Arad
Arad 3	Arad	Arad	Arad, str. Aurel Vlaicu nr. 207, jud Arad
A1 Bucuresti-Pitesti Dreapta	Dambovita	A1 – Uliesti	Bucharest-Pitesti Highway, km 59
A1 Bucuresti-Pitesti Stanga	Dambovita	A1 – Uliesti	Bucharest-Pitesti Highway, km 59
Timisoara 1	Timis	Timisoara	Calea Aradului 56 A, Timisoara
Timisoara 2 - Dumbravita	Timis	Dumbravita	Comuna Dumbrăvița, DN 69 km 6 +885, Județul Timiș
Oradea 2 - Suisului	Bihor	Oradea	Municipiul Oradea, Strada Suisului, nr. 10, jud. Bihor
Caldarusanca	Buzau	Caldarusanca	Sat Caldaruseanca, Com. Glodeanu Sarat, Jud.Buzau DN2 km 74
Clinceni	Domnesti	Ilfov	Com. Clinceni, Sos. De Centura km 51+270
Arad exit to Oradea	Arad	Arad	Intersectie DN7 cu DN79
Timisoara 3 Dimetriade	Timis	Timisoara	Bulevardul Antenei 2A
Oradea 3 exit to Arad	Bihor	Oradea	Calea Aradului, nr. 85
Cluj-Napoca	Cluj	Cluj-Napoca	B-dul Muncii, nr 1-15

2.2 Campania va incepe pe data de 02.12.2014, ora 00:00:01 si se va incheia la data de 26.01.2015, ora 23:59:59.

Art. 3. Dreptul de participare

Campania este deschisa oricarei persoane fizice cu domiciliul actual legal in Romania, care a implinit varsta de 18 ani la data participarii la promotie („Participantii”). Angajatii companiei S.C. NIS PETROL S.R.L., ai distribuitorilor acesteia, ai companiei S.C. BRANDAFFAIR ADVERTISING PUBLICITATE MEDIA S.R.L., si ai altor companii implicate in Campanie, precum si rudele de gradul I ale acestora (copii/parinti, frati/surori, sot/sotie) nu au dreptul de a participa la Campanie.

Art. 4. Regulamentul oficial al Campaniei

4.1.Regulamentul oficial al Campaniei este disponibil dupa cum urmeaza:

- Afisat in statiile de alimentare;



- Pe pagina web: www.gazprom-petrol.ro, sectiunea „Promotii”;
- Transmis de catre Organizator, la cerere, prin folosirea formularul de contact de pe pagina de web www.gazprom-petrol.ro, de la sectiunea "Contact".

4.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa prezentul Regulament Oficial, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe desfasurarea Campaniei, cu conditia instiintarii participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale si vor fi facute publice pe pagina de web www.gazprom-petrol.ro si prin prezenta in statia de alimentare a regulamentului.

Art. 5. Produsele participante

5.1. Produsele participante la aceasta campanie sunt toate tipurile de carburant la pompa oferite de NIS Petrol pe teritoriul Romaniei.

5.2. Bonul si factura, in cazul eliberarii acesteia, emisa/emise in urma platii alimentarii cu carburant, in original, integral, trebuie pastrata/pastrate pentru validarea premiilor.

5.3. Dupa data incheierii campaniei promotionale, in conformitate cu Art. 2, produsele participante, descrise mai sus își pierd această calitate, Organizatorii nemaiaivând nicio responsabilitate și nemaiașumându-și nicio obligație în legătura cu nicio circumstanță care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualității ori continuării campaniei promoționale.

Produsele participante la promotie sunt disponibile in limita stocului.

Art. 6. Premiile Campaniei

6.1. In cadrul **Promotiei** pot fi acordate, in oricare dintre statiile de alimentare in care se desfasoara campania, conform mecanismului descris la Art. 7 de mai jos, urmatoarele categorii de premii:

Premii zilnice	Nr. premii zilnice (buc.)	Nr. de zile de campanie	Total premii campani e (buc.)	Valoare unitara neta (RON, TVA inclus)	Valoare totala/tip premiu (RON, TVA inclus)	Impozit (suma ce va fi retinuta la sursa ca impozit pe venit; RON, TVA inclus)
Premii zilnice						
Tort cu mere 200g	150	56	8,400	12.00	100,800.00	0.00
Cafea espresso 30ml	350	56	19,600	5.00	98,000.00	0.00
Sandvici cu salam de curcan 255g	150	56	8,400	12.00	100,800.00	0.00
Ecler 80g	150	56	8,400	9.00	75,600.00	0.00

Fresh de portocale 250ml	200	56	11,200	8.00	89,600.00	0.00
Premii limitate						
iPhone 6		56	8	5,112.00	40,896.00	6,543.36
Ceas Apple		56	8	3,348.00	26,784.00	4,285.44
Premii mari acordate prin tragere la sorti						
1 tona carburant		La finalul campaniei	10	8,000.00	80,000.00	12,800.00
Total	1,000		56,026	16,506.00 RON	612,480.00 RON	23,628.80RON

6.3. Premiile zilnice, constau in:

- 150 premii, fiecare constand intr-o portie de tort cu mere (8.400 premii acordate pe toata durata desfasurarii campaniei);
- 350 premii, fiecare constand intr-o ceasca de cafea espresso (19.600 premii acordate pe toata durata desfasurarii campaniei);
- 150 premii, fiecare constand intr-un sandvis cu salam de curcan (8.400 premii acordate pe toata durata desfasurarii campaniei);
- 150 premii, fiecare constand intr-un ecler (8.400 premii acordate pe toata durata desfasurarii campaniei);
- 200 premii, fiecare constand intr-un pahar de fresh de portocale (11.200 premii acordate pe toata durata desfasurarii campaniei);

Premiile limitate ce vor fi acordate prin acelasi mecanism al aplicatiei ca premiile zilnice, constau in:

- 8 premii, fiecare constand intr-un telefon Apple iPhone 6 (8 premii acordate pe toata durata desfasurarii campaniei);
- 8 premii, fiecare constand intr-un ceas Apple Watch Edition (8 premii acordate pe toata durata desfasurarii campaniei);

Marile premii, care vor fi acordate prin tombola:

- 10 premii de cate 1 tona de carburant (bonuri valorice a cate 100 RON fiecare, pana la concurenta sumei de 8.000 RON(cca 1.311 l , cost mediu carburant standard/litru 6.10 RON)

6.4. Premiile zilnice vor fi acordate in limita a 1000 premii, alocate pentru fiecare zi de promotie. Premiile mari vor fi extrase in maximum 2 saptamani de la incheierea campaniei. Acestea vor fi acordate in maximum 2 luni de la terminarea campaniei.

6.5. Premiile limitate vor fi acordate dupa incheierea Campaniei. In cazul premiului "iPhone 6", acesta va fi acordat in termen de maximum 2 saptamani de la validarea castigatorilor. In cazul premiului "Apple Watch Edition", acesta va fi acordat in termen de maximum 1 luna de la lansarea oficiala a acestui produs pe teritoriul Romaniei. Intrucat lansarea oficiala a acestui produs va avea loc dupa incheierea campaniei, Organizatorul nu va fi raspunzator pentru amanarea lansarii oficiale a produsului. In acest caz, acordarea acestui premiu va fi amanata corespunzator.

6.6. Valoarea totala a premiilor ce pot fi oferite in cadrul Promotiei este de 612.480 lei cu TVA inclus.



6.7. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei campanii promotionale nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri/servicii si nici sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor. De asemenea, premiile nu sunt transmisibile catre alte persoane.

Un participant poate castiga un singur premiu pe zi, avand posibilitatea de a castiga zilnic cate un premiu pana la finalul campaniei.

Un participant poate castiga un singur premiu limitat in cadrul Campaniei.

Un participant poate castiga un singur premiu mare in cadrul Campaniei.

6.7 Cestile, canile sau paharele in care vor fi acordat premiile cafea espresso si fresh de portocale nu fac obiectul premiului si nu vor fi pastrate de catre participant.

6.8 Imaginile premiilor prezente in Aplicatie, pe Urne si pe restul materialelor cu insemnele campaniei sunt cu titlu de prezentare si nu atrag responsabilitatea Organizatorului.

Art. 7. Mecanismul de desfasurare al Promotiei

7.1 "Participantul" este definit drept persoana fizica ce se regaseste in locatia de desfasurare a Campaniei in intervalul mentionat si participa la aceasta promotie. Fiecare participant are dreptul de a participa o singura data pe zi in cadrul acestei Campanii.

7.2 Aplicatia este produsa special pentru aceasta promotie, avand scopul de a permite participarea la promotie si acordarea de premii. Pentru a putea participa la promotie, castigatorul va trebui sa completeze, in ecranul initial al aplicatiei, datele specificate. Afisajul este digital, iar in cadrul ecranului aplicatiei au fost desemnate 5 (cinci) spatii, in cadrul carora poate fi afisata cate o singura imagine cu produsul castigat de catre participant, odata ce acesta face selectia pe ecran. In urma interactiunii cu Aplicatia, un algoritm va determina daca participantul este castigator sau necastigator. In cazul castigatorului, o imagine va indica premiul castigat in prima instanta, dupa care o fereastră separata va afisa imaginea si denumirea premiului castigat. Denumirile afisate sunt cele descrise mai jos:

- Tort cu mere: Text reprezentand unul din torturile cu mere disponibile in statiile de alimentare;
- Espresso: Text reprezentand o ceasca de cafea espresso disponibila in statiile de alimentare;
- Sandvici: Text reprezentand un sandvici cu salam de curcan disponibil in statiile de alimentare;
- Ecler: Text reprezentand un ecler disponibil in statiile de alimentare;
- Fresh de portocale Text reprezentand un pahar de fresh de portocale;
- iPhone 6: Text reprezentand un produs Apple iPhone 6;
- Ceas Apple: Text reprezentand un produs Apple Watch Edition;
- Alimenteaza in continuare de la statia ta preferata si vei avea din nou sansa sa castigi: Text reprezentand faptul ca participantul nu a reusit sa castige niciun premiu.

7.3. Urnele sunt produse special pentru aceasta promotie, avand scopul de a permite participarea la promotie pentru castigarea si acordarea premiilor mari. In total, la inceputul Campaniei, vor fi prezente 18 Urne in interiorul tuturor celor 18 statii de alimentare Gazprom, cate o Urna pentru fiecare statie. Urnele sunt sigilate si prevazute cu fante pentru a permite introducerea cardurilor de promotie, impreuna cu cele 3 bonuri nefiscale, conform Art. 7.4, lit. C, de catre participantii la Campanie. Numarul total de urne poate fi suplimentat in orice moment de catre Organizator in cazul in care oricare dintre cele prezente in statii devin neincapatoare pe perioada Campaniei.

7.4. Pentru a se inscrie in Promotie, participantii trebuie:

A. Sa indeplineasca conditiile Art. 3 privind dreptul de participare

B. Pentru a se califica in joc pentru premiile zilnice si premiile limitate, participantii trebuie sa achizitioneze, in perioada campaniei, **carburant dintre produsele participante la promotie (Art. 5), astfel:**

- **Categoria automobile (orice autovehicul cu o capacitate de pana la 3,5 tone si maxim 10 locuri) - in cantitate de minim 20 litri, folosind urmatoarele modalitati de plata: cash, card bancar,**



bonuri de carburant Gazprom sau card de carburant Gazprom.

- **Categoria camioane (orice autovehicul cu o capacitate de pana la 3,5 tone si mai mult de 10 locuri sau cu o capacitate de peste 3,5 tone) - in cantitate de minim 200 litri, folosind urmatoarele modalitati de plata: cash, card bancar, bonuri de carburant Gazprom sau card de carburant Gazprom.**
- a. **Sa pastreze factura si/sau bonul in original.** Participantul trebuie sa pastreze factura si/sau bonul, in original, pentru a face dovada achizitiei produsului participant in eventualitatea unui premiu castigat.
 - b. Sa isi prezinte intentia de a participa in campanie si sa solicite unui **reprezentant NIS PETROL** sa ii prezinte mecanismul de participare.
 - c. Sa inscrie in Aplicatie **numarul tranzactiei trecut pe bonul emis de catre Organizator**, in urma achizitionarii unui produs participant de la Art. 5.
 - d. Participantul trebuie sa interactioneze cu Aplicatia, conform instructiunilor de pe ecranul tabletei, urmand a se declansa mecanismul de afisare al unei imagini din cele descrise la punctul 7.2: necastigator / castigator – si imaginea si textul corespunzatoare premiului castigat.
- C. Pentru a se califica in joc pentru premiile mari, participantii trebuie sa achizitioneze, in perioada campaniei, **carburant dintre produsele participante la promotie (Art. 5), astfel:**
- **Categoria automobile (orice autovehicul cu o capacitate de pana la 3,5 tone si maxim 10 locuri) – minim 3 achizitii in cantitate de minim 20 litri fiecare**, folosind urmatoarele modalitati de plata: cash, card bancar, bonuri de carburant Gazprom sau card de carburant Gazprom.
 - **Categoria camioane (orice autovehicul cu o capacitate de pana la 3,5 tone si mai mult de 10 locuri sau cu o capacitate de peste 3,5 tone) – minim 3 achizitii in cantitate de minim 200 litri fiecare**, folosind urmatoarele modalitati de plata: cash, card bancar, bonuri de carburant Gazprom sau card de carburant Gazprom.
- a. **Sa pastreze factura si/sau bonul in original pentru toate cele 3 achizitii din perioada desfasurarii campaniei.** Participantul trebuie sa pastreze factura si/sau bonul, in original, pentru a face dovada achizitiei produsului participant in eventualitatea unui premiu castigat. Cele 3 bonuri nefiscale corespunzatoare trebuie atasate de cardul de promotie, inainte ca acesta sa fie introdus in Urna. Toate campurile de pe cardul de promotie trebuie completate corect de catre participantii inainte ca acesta sa fie introdus in Urna.
 - b. Sa isi prezinte intentia de a participa in campanie si sa solicite unui **reprezentant NIS PETROL** sa ii prezinte mecanismul de participare. Participantii vor fi invitati sa intre in joc pentru premiile instant la fiecare achizitie de 20 de litri carburant sau de 200 de litri de carburant, conform Art. 7.4, lit.B. si C.
 - c. Participantul va primi la casa de marcat, dupa plata carburantului alimentat, bonul fiscal si o copie nefiscala a bonului. Participantul care doreste sa se inscrie in tragerea la sorti pentru premiile mari trebuie sa ataseze cele 3 bonuri nefiscale de cardul de promotie completat corect. Dupa aceea, cardul ce are atasate bonurile nefiscale trebuie introdus in Urna.

7.5. In urma inscrierilor, conform Art 7, Organizatorul va pune la dispozitia participantilor Aplicatia si urnele de promotie, conform celor de mai jos:

Participare prin intermediul APLICATIEI

Pentru participarea la campanie, participantul trebuie sa acceseze Aplicatia speciala dedicata inscrierii, folosind tabletele electronice plasate la casele statiilor de alimentare ale Organizatorului, si sa se inscrie in campanie cu datele de identificare solicitate:

- i. **Nume** (nume de familie valid) - camp obligatoriu;
- ii. **Prenume** (prenume valid) - camp obligatoriu;
- iii. **Adresa de e-mail valida** - camp optional;
- iv. **Numar de telefon valid** - camp obligatoriu;
- v. **Statia de alimentare in incinta careia participantul a participat la Promotie** - camp



- obligatoriu;
- vi. **Numarul tranzactiei** (numarul tranzactiei in scris pe bonul emis de Organizator in urma platii carburantului participant la campanie) - camp obligatoriu;

Participantii trebuie sa completeze campurile obligatorii cu date valide, corespunzatoare cerintelor din prezentul regulament, Organizatorul neasumandu-si nici o responsabilitate pentru informatiile incomplete sau eronate.

Numarul tranzactiei inregistrat in Aplicatie trebuie sa nu contina spatii sau alte caractere suplimentare. Fiecare numar se va inregistra o singura data. Numerele de tranzactie care nu corespund din punct de vedere al continutului vor fi invalidate.

O persoana care indeplineste conditiile de participare si care doreste sa participe la campania cu premii poate, in ziua alimentarii, sa foloseasca aplicatia in oricare dintre statiile care participa la campanie.

In cazul in care, din motive independente de vointa Organizatorului (probleme tehnice, lipsa internetului in statia de alimentare etc.), aplicatia nu poate fi accesata, participantul poate accesa:

- in decursul intregii zile (pana la ora 23.59.59) aplicatia in orice alta statie de alimentare participante la campanie .
- maxim 24 ore de la data afisata de bonul de alimentare, la statia unde a alimentat sau la orice alta statie care participa la campanie , daca persista defectiunea aplicatiei.
- dupa expirarea termenelor indicate mai sus, participantul pierde dreptul de a mai accesa aplicatia.

La achizitia primilor 20 de litri in cazul automobilelor, respectiv a primilor 200 litri in cazul camioanelor, clientul va solicita si primi un card de promotie la casa de marcat. Acest card este netransmisibil si trebuie pastrat pentru cel putin 2 luni de la terminarea campaniei, in cazul in care nu este depus in urna conform art. 7.4, lit C. impreuna cu bonul fiscal/factura fiscal in original.

In cazul in care premiile zilnice nu pot fi inmanate pe loc din lipsa disponibilului, castigatorul va putea ridica premiul, in ziua imediat urmatoare realizarii stocului. Organizatorul se obliga sa contacteze castigatorul cu privire la posibilitatea de a ridica premiul. In acest caz, ca dovada a castigarii premiului, castigatorul si reprezentantii Organizatorului din statiile de alimentare Gazprom vor semna o declaratie in care se va mentiona premiul castigat, datele de identificare ale castigatorului, reprezentantul Organizatorului, data si ora si motivul pentru care premiul nu a putut fi acordat pe loc.

Organizatorul nu este responsabil in cazul in care un concurent desemnat castigator nu poate fi contactat in scopul predarii premiului ce nu se afla disponibil in stoc, din cauza numarului de telefon incorect/incomplet. In cazul in care unui castigator nu i se poate inmana premiul din motive independente de Organizator (date incorecte, imposibilitatea de a contacta castigatorul etc.) premiul ramane in posesia Organizatorului timp de 7 zile, timp in care poate fi revendicat de castigator. Dupa expirarea termenului de 7 zile, Organizatorul poate dispune de el in orice mod in care considera ca se potriveste intereselor sale.

Participare la tragerea la sorti pentru premiile mari prin intermediul URNELOR

Pentru participarea la tragerea la sorti pentru premiile mari, participantii trebuie sa acceseze Urnele speciale dedicate inscrierii, plasate in interiorul statiilor de alimentare Gazprom.

Participantii trebuie sa completeze campurile prezente pe cardul de promotie cu datele lor corecte, cu caractere lizibile. Organizatorul nu este responsabil in cazul in care datele de pe cardul de promotie sunt:

- acoperite in totalitate sau partial, ducand la imposibilitatea comisiei de extragere de a le recunoaste;
- nu sunt clare;
- nu pot fi citite de catre membrii comisiei de extragere ca urmare a unor deficiente ale cardului de promotie.

Participantii trebuie sa introduca in Urna cardul de promotie primit in momentul primei alimentari cu carburant de minim 20 de litri pentru automobile, respectiv 200 de litri pentru camioane, in perioada Campaniei, impreuna cu cele 3 bonuri nefiscale.

Bonurile nefiscale trebuie atasate de cardul de promotie. Organizatorul nu este raspunzator pentru eventualitatea in care bonurile se desprind de cardul de promotie dupa ce acestea au fost introduse in Urna.

In cazul in care una dintre Urne se dovedeste a fi neincapatoare, Participantul poate reveni oricand pe perioada promotiei pentru a introduce cardul de promotie intr-o alta urna care o va .inlocui pe prima.

Urnele sunt personalizate cu insemnele promotiei.

Art. 8. Conditii de validare a inscrierilor

8.1 Pentru ca un participant sa fie considerat inscris in Campanie, acesta trebuie sa indeplineasca urmatoarele conditii:

- (1) Participantul sa indeplineasca dreptul de participare de la Art. 3
- (2) Inscrierea trebuie sa fie realizata in perioada campaniei de la Art. 2
- (3) Formularul de inscriere din Aplicatie sa fie completat corect - numarul tranzactiei introdus in aplicatie trebuie sa fie valid, numele si prenumele, adresa de e-mail si numarul de telefon trebuie sa fie introduse corect
- (4) Numarul de tranzactie sa nu mai fi fost inscris anterior in promotie, in oricare alta statie de alimentare a Organizatorului

8.2 Va fi nevalidat orice numar de tranzactie dacă pentru acesta nu se va putea face dovada existenței in original a chitantei ce contine numarul inscris in campanie.

Art. 9 Conditii de validare a castigatorilor

Participantii vor fi notificati pe loc pentru premiile zilnice si pentru premiile limitate de catre aplicatie cu privire la statutul lor (castigator/necastigator) si premiul castigat. Pentru marile premii, participantii eligibili vor introduce in urne cardul de promotie, impreuna cu cele 3 bonuri nefiscale, numai in cazul in care au alimentat de 3 ori cate 20 de litri pentru automobile, respectiv 200 litri pentru camioane, pe perioada campaniei. Pentru a fi validati si pentru a intra in posesia premiului, participantii desemnati potentiali castigatori, indiferent de premiul castigat, trebuie sa indeplineasca urmatoarele conditii:

- (1) sa indeplineasca dreptul de participare stipulat la art. 3
- (2) sa fi achizitionat in perioada promotiei orice produs participant la promotie, conform art. 5 si sa fi înscris în campanie un numar de tranzactie prin modalitatea descrisa în Art. 7;
- (3) sa asigure integritatea chitantei/bonului emise de Organizator in urma efectuării plății produsului participant, fiind in mod expres prevazut ca deteriorarea in orice mod, precum si separarea numarului de tranzactie de bonul pe care acesta este imprimat va conduce la interzicerea dreptului de participare, invalidarea castigului si, prin urmare, la imposibilitatea castigatorului de a intra in posesia premiului,
- (4) sa accepte verificarea de catre Organizator a chitantelor/bonurilor si a cardului de promotie (si a facturii, daca este cazul) in original;

Art. 10. Tragerea la sorti pentru premiile mari

10.1. Castigatorii vor fi desemnati prin tragere la sorti organizata la maximum 2 saptamani de la incheierea Campaniei, la sediul Organizatorului, pana la terminarea programului de lucru al Organizatorului (ora 18:00), in prezenta unei comisii de extragere alcatuita dintr-un reprezentant al Organizatorului, un reprezentant al Agentiei si un avocat desemnat de catre Agentie si aprobat de catre Organizator. Toate urnele din cele 18 statii de alimentare Gazprom vor fi prezente la sediul Organizatorului si vor fi desigilate, urmand ca toate cardurile de promotie sa fie plasate in acelasi loc. Cardurile vor fi extrase pe rand, unul dupa celalalt si inspectate de catre comisie.

10.2. Tragerea la sorți pentru desemnarea câștigătorilor este considerată finală când se va extrage, pentru fiecare premiu in parte, **primul card de promotie declarat valid si doua carduri de promotie valide de rezerva**, in baza criteriilor de validitate din prezentul Regulament.

10.3. Comisia de extragere va nominaliza un membru care va efectua extragerea fiecarui card castigator, urmat de

cate 2 rezerve pentru fiecare. Rezervele vor fi utilizate numai in cazul in care câștigătorul extras :

- nu îndeplinește condițiile de validitate prevăzute in prezentul Regulament;
- nu poate fi contactat prin tel/mail in 5 zile lucratoare de la extragere;
- nu dorește sa revendice premiul.

10.4. In total se vor extrage 10 carduri de promotie plus alte 20 de carduri de promotie de rezerva din urnele de promotie.

10.5. Dupa fiecare extragere, comisia va verifica indeplinirea conditiilor de eligibilitate, in sensul verificarii completarii integrale si corecte a datelor de pe bonurile fiscale si a datelor de pe cardurile de promotie.

10.6. In cadrul acestei promotii, o persoană nu poate câștiga mai mult de un premiu mare, indiferent de numărul de alimentari si de numarul de carduri de promotie cu care a participat la campanie.

10.7. In cazul in care nici numarul de telefon si nici adresa de email de pe cardurile de promotie extrase ca rezerve nu intrunesc conditiile de validitate, Organizatorul va dispune de premiu in orice mod in care considera ca se potrivește intereselor sale.

10.8. Tragerea la sorti se va efectua printr-o extragere manuala a cardurilor de promotie castigatoare. Persoana desemnata pentru a extrage cardurile de promotie castigatoare va tine ochii inchisi si va purta o banda textila peste acestia sau se va feri sa priveasca in mod direct cardurile de promotie.

10.9. Rezultatul tragerii la sorti va fi mentionat intr-un proces verbal ce va contine cardurile castigatoare si cardurile de rezerva. Procesul verbal va fi semnat de catre toti membrii comisiei.

Art. 11. Intrarea in posesia premiilor

11.1. Premiile zilnice zilnice:

- 150 premii, fiecare constand intr-o portie de tort cu mere (8.400 premii acordate pe toata durata desfasurarii campaniei);
- 350 premii, fiecare constand intr-o ceasca de cafea espresso (19.600 premii acordate pe toata durata desfasurarii campaniei);
- 150 premii, fiecare constand intr-un sandvis cu salam de curcan (8.400 premii acordate pe toata durata desfasurarii campaniei);
- 150 premii, fiecare constand intr-un ecler (8.400 premii acordate pe toata durata desfasurarii campaniei);
- 200 premii, fiecare constand intr-un pahar de fresh de portocale (11.200 premii acordate pe toata durata desfasurarii campaniei);

Premiile limitate ce vor fi acordate prin acelasi mecanism al aplicatiei ca premiile zilnice, constau in:

- 8 premii, fiecare constand intr-un telefon Apple iPhone 6 (8 premii acordate pe toata durata desfasurarii campaniei);
- 8 premii, fiecare constand intr-un ceas Apple Watch Edition (8 premii acordate pe toata durata desfasurarii campaniei);

Marile premii, care vor fi acordate prin tombola:

- 10 premii de cate 1 tona de carburant (bonuri valorice a cate 100 RON fiecare, pana la concurenta sumei de 8.000 RON(cca 1.311 l , cost mediu carburant standard/litru 6.10 RON)

Premiile zilnice vor intra in posesia castigatorilor in termen de cel mult o ora din momentul castigarii lor in cazul in care sunt disponibile in statie, iar pentru premiile mari, acestea vor intra in posesia castigatorilor dupa terminarea campaniei, in conditiile art. 6.4. Premiile limitate vor fi acordate dupa incheierea Campaniei. In cazul premiului "iPhone 6", acesta va fi acordat in termen de maximum 2 saptamani de la validarea castigatorilor. In cazul premiului "Apple Watch Edition", acesta va fi acordat in termen de maximum 1 luna de la lansarea oficiala a acestui produs pe



teritoriul Romaniei. Intrucat lansarea oficiala a acestui produs va avea loc dupa incheierea campaniei, Organizatorul nu va fi raspunzator pentru amanarea lansarii oficiale a produsului. In acest caz, acordarea acestui premiu va fi amanata corespunzator.

11.2.Orice eroare în datele personale furnizate de castigatori nu atrage răspunderea Organizatorilor, acuratetea datelor de contact furnizate de participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora.

11.3.Contactarea castigatorilor in vederea acordarii premiilor mari se va face folosind numarul de telefon si/sau adresa de email prezente pe cardul de promotie completat de acestia.

11.4.Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii procesului verbal de predare-primire, nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

11.5.Toate premiile Promotiei pot fi inmanate castigatorilor numai in baza unui proces verbal de predare-primire care contine datele de identificare ale câștigătorului, descrierea premiului primit și valoarea netă a acestuia în RON, precum și semnătura de predare și semnătura de primire a castigatorului. Odata cu semnarea procesului verbal, Castigatorul va trebui sa constientizeze ca numarul tranzactiei inscris in aplicatie nu mai poate fi folosit pentru alte participari ulterioare in vederea castigarii unui premiu zilnic. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.

11.6. In cazul premiilor limitate si al marilor premiilor , fiecare castigator va fi contactat de catre un reprezentant al Agentiei, timp de 5 zile lucratoare, de cel mult trei ori pana va raspunde, la ore diferite, de luni pana vineri, in intervalul 10:00 - 18:00. In cazul in care un castigator nu poate fi contactat, rezervele sale vor fi contactate in locul sau, sub aceleasi conditii. Reprezentantul agentiei va completa un proces verbal, pentru fiecare castigator, in care va mentiona data si ora contactarii lui si daca premiul a fost acordat sau nu.

11.7. Bonurile in original, corespondente ale bonurilor nefiscale atasate de cardul de promotie trebuie prezentate de catre castigatori pentru validarea si intrarea in posesia premiilor.

11.8 In vederea retinerii si virarii impozitului pe venit datorat pentru veniturile constand in premiile obtinute de catre castigatori in conformitate cu prevederile Codului Fiscal, castigatorii trebuie sa furnizeze toate datele necesare. Datele furnizate de catre castigatori in acest sens vor fi prelucrate de catre Organizator cu scopul unic de a retine si vira impozitului pe venit.

Art. 12. Taxe si impozite

Organizatorul se obliga sa retina si sa vireze impozitul pe venit datorat pentru veniturile constand in premiile obtinute de catre castigatori in conformitate cu prevederile Codului Fiscal, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

Art. 13. Angajamente

Acordarea premiilor poate fi un eveniment public. Participarea la aceasta promotie implica acceptul castigatorilor de a fi prezenti la acest eveniment public. Acceptand participarea la campanie si fiind de acord cu ridicarea premiului, participantul isi da acordul ca numele, adresa si imaginea lui sa fie facute publice si folosite in scopuri publicitare de catre Organizator, in diverse materiale audio-video/foto si tiparitari.

Art. 14. Intreruperea Campaniei

Campania va putea fi intrerupta numai in caz de forta majora sau printr-o decizie a Organizatorului, dupa anuntarea prealabila a publicului in statiile de alimentare participante la campanie si pe site-ul organizatorului.

Art. 15. Limitarea raspunderii

15.1. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei campanii.



15.2. Organizatorul Campaniei promoționale "Alimentează și câștigi cele mai tari premii!" nu vor avea nicio răspundere și nu vor putea fi implicați în niciun litigiu legat de deținerea sau de proprietatea asupra numerelor de tranzacție cât și în ceea ce privește eventualele cheltuieli suplimentare suportate de către Participant în legătură cu această campanie, excepție făcând cele prevăzute de OG99/2000 aprobată prin legea 650/2002.

15.3 Numerele de tranzacție valide, înscrise în Aplicație, devin proprietatea Organizatorului.

15.4 În eventualitatea unei dispute asupra validității unei intrări în cadrul acestei promoții, decizia Organizatorului este definitivă.

15.5 Eventualele contestații vor fi luate în considerare până la data de 1 februarie 2015 inclusiv. Orice contestații sosite după această dată nu vor fi luate în considerare.

15.6 Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

1. Inscrisurile care nu conțin toate campurile obligatorii.
2. Eventualele dispute legate de drepturile asupra cardului bancar cu care s-a făcut plata carburantului pe baza căreia s-a realizat intrarea în Campanie a unui participant;
3. Situațiile în care mai multe persoane revendică același număr de tranzacție; Conform prezentului regulament premiile vor fi acordate primului participant care a introdus numărul în Aplicație și care poate face dovada achiziționării produsului;
4. Existența în stocurile magazinelor a produselor participante la promoție;
5. Nici o eroare în datele furnizate de către câștigători, acuratețea datelor de contact nu atrage răspunderea organizatorului, fiind în responsabilitatea exclusivă a participanților. Ca atare acesta nu are nici un fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea acordării în condiții normale a premiului, la imposibilitatea identificării unui câștigător;
6. Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui câștigător de a intra în posesia premiului dorit;
7. Organizatorul nu va fi responsabil pentru întârzierile în livrarea/înmânarea premiilor cauzate de întârzieri în prestarea serviciilor de către furnizorii acestuia etc;
8. Pentru deteriorarea premiilor după ce acestea au intrat în posesia câștigătorilor;
9. Eventualele defecte sau disfuncționalități ale premiilor. Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului semnării procesului verbal de predare-primire nu vor fi luate în considerare de către Organizator;
10. Organizatorul nu-și asumă răspunderea pentru orice erori de imprimare sau alte erori referitoare la bon, sau la numărul de tranzacție, generate de unele limitări tehnice ale furnizorului acestor materiale;
11. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru e-mail-urile nelizibile, pierdute, tardive, transmise la alt număr/altă adresă decât cel/cea indicat(ă);
12. Defecțiuni tehnice ale tabletei electronice;
13. Erori cauzate de folosirea incorectă a tabletei electronice de către participant (întreruperea sursei electrice a tabletei, erori date de sistemul de operare instalat pe tableta, erori date de virusarea sistemului de operare al tabletei);
14. Organizatorul nu-și asumă obligația în legătură cu garanția premiilor limitate. Această răspundere îi revine furnizorului produselor. Orice reclamații trebuie direcționate către acesta.
15. Situațiile în care anumite persoane înscrise în campanie sunt în incapacitate de a participa parțial sau integral, la competiție, dacă această incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorul îl poate în mod rezonabil exercita.

Aceste circumstanțe se pot datora: informațiilor eronate, incomplete, transmise cu întreruperi, transmise cu întârziere sau deformate în orice alt mod, în urma acțiunilor utilizatorilor Aplicației. Aceste circumstanțe se pot datora, de asemenea, dificultăților tehnice care pot afecta funcționarea conexiunilor Internet și/sau a echipamentelor de calcul și/sau a aplicațiilor furnizorului de Internet și/sau funcționarea defectuoasă a e-mail-ului, fie în cazul Organizatorului, fie în cazul participantului, cauzată de probleme tehnice și/sau de trafic intens pe Internet, în general, sau pe pagina web, în special, sau de ambele tipuri de probleme.

Aceste circumstanțe se mai pot datora: unor deteriorări sau defecte cu efect potențial asupra echipamentelor de calcul, aplicațiilor și/sau datelor stocate ale participanților sau ale unor terți, în urma participării la competiție. Aceste circumstanțe pot, de asemenea, să se datoreze unor schimbări de legislație care să influențeze derularea și implementarea competiției (precum deciziile adoptate de autoritățile civile, regimul de război, catastrofele naturale și alte evenimente similare), câștigurile obținute în urma competiției, valoarea acestora, funcția acestora, condițiile de acordare a acestora și/sau distribuirea acestora.

Participantii acceptă cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator în privința câștigătorilor, precum și a calendarului ulterior al competiției sau a altor schimbări legate de implementarea competiției. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respectă regulile competiției. Participantii se obligă, de asemenea, să pună la dispoziția organizatorului toate datele de contact relevante, (numele, prenumele și numărul de telefon mobil).

Art. 16. Prelucrarea datelor personale

Prin participarea la această campanie se prezuma luarea la cunostință a regulamentului și consimțământul participantului pentru procesarea datelor sale cu caracter personal de către organizatorul Campaniei, în conformitate cu legea 677/2001.

NIS PETROL S.R.L. este înregistrat ca operator de date cu caracter personal nr. 27934 la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal și a operatorului sau de Marketing Direct, în conformitate cu Legea nr. 677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date.

Tuturor participanților la campania promoțională le sunt garantate drepturile în conformitate cu Legea nr. 677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, în special drepturile persoanei vizate cu privire la informare, la accesul la date, dreptul de intervenție, de opoziție, de a se adresa instanței competente și de plângere către autoritatea de supraveghere. În înțelesul Legii nr. 677/2001, principalele drepturi mai sus menționate aparținând persoanelor vizate au următorul conținut:

1. **Dreptul de acces la date:** Orice persoană vizată are dreptul de a obține de la Operator, la cerere și în mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului că datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de către acesta. Astfel, la cererea scrisă, semnată și datată a persoanei respective, trimisă pe adresa Organizatorului, România, București, sector 2, Str. Barbu Vacarescu, nr. 241A, Et. 5 și 6, o dată pe an, în mod gratuit, S.C. NIS PETROL S.R.L. va confirma dacă utilizează date care o privesc sau va înceta orice prelucrare a acestora.

2. **Dreptul de intervenție asupra datelor:** Orice persoană vizată are dreptul de a obține de la operator, la cerere și în mod gratuit:

(i) după caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau ștergerea datelor a caror prelucrare nu este conformă legii, în special a datelor incomplete sau inexacte;

(ii) după caz, transformarea în date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conformă legii;

(iii) realizarea notificării către terțele persoane cărora le-au fost dezvaluite datele, a oricărei operațiuni efectuate conform pct. (i) sau (ii), dacă această notificare nu se dovedește imposibilă sau nu

presupune un efort disproporționat față de interesul legitim care ar putea fi lezat. Astfel, S.C. NIS PETROL S.R.L. va rectifica, actualiza, bloca, șterge sau transforma în date anonime toate acele date a caror folosire nu este conformă dispozițiilor Legii nr. 677/2001.

3. **Dreptul de opoziție:** Persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment, în mod gratuit și fără nicio justificare, ca datele care o vizează să fie prelucrate în scop de marketing direct, în numele operatorului sau al unui tert, sau să fie dezvaluite unor terti într-un asemenea scop (reprezentând alin.2 al art.15 din legea 677/2001).

Următoarele date personale vor fi colectate pe durata Campaniei promoționale pentru toți participanții la campanie prin intermediul Aplicației;

a. : nume și prenume din actul de identitate, telefon mobil sau fix. Tuturor le sunt garantate toate drepturile prevăzute de lege.

Scopurile constituirii bazei de date sunt: înmanarea premiilor câștigătorilor, înregistrarea și validarea câștigătorilor Campaniei promoționale, realizarea de rapoarte statistice cu privire la consumatori, marketing direct, informarea persoanelor incluse în baza de date a S.C. NIS PETROL S.R.L. prin diverse mijloace de comunicare (posta, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare permise prin lege) cu privire la alte acțiuni desfășurate în viitor de către Organizator.

Organizatorul se obligă ca datele personale să nu fie difuzate către terti cu excepția împuternicitorilor săi. Prin

BAR - 011

inscrierea la aceasta Campanie promotionala, participantii sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament Oficial si sunt de acord ca, in cazul in care vor castiga, numele si localitatea de resedinta sa fie facute publice si folosite in scopuri publicitare, fara alte obligatii sau plati. La cererea scrisa, semnata si datata a persoanei respective, adresata Departamentului Relatii Consumatori, Bdul Dimitrie Pompei nr 6, Bucuresti, o data pe an, in mod gratuit, S.C. NIS PETROL S.R.L. va confirma utilizarea datelor care o privesc sau va inceta orice prelucrare a acestora. De asemenea, S.C NIS PETROL S.R.L.va rectifica, actualiza, bloca, sterge sau transforma in date anonime pe toate acelea a caror folosire nu este conforma dispozitiilor Legii nr. 677/2001. Prelucrarea datelor cu caracter personal de catre S.C NIS PETROL S.R.L.este inregistrata la ANSPDCP cu numarul de notificare 27934.

Art. 17. Minorii și Persoanele fara capacitate juridica

In cazul in care unul dintre castigatorii premiilor zilnice sau limitate acordate in cadrul Campaniei este minor (cu varsta sub 18 ani) sau o persoana lipsita de capacitate de exercitiu, aceasta va fi invalidat, urmand ca premiile sa ramana in posesia Organizatorului. In cazul premiilor mari, premiul va fi acordat unei rezerve, daca una mai este disponibila. In cazul in care nicio rezerva nu este disponibila, premiul va ramane in posesia Organizatorului

Art. 18. Forta majora

Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

Art. 19. Litigii

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la campanie se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente din municipiul Bucuresti.

Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se pot trimite catre Organizator folosind formularul de contact de pe pagina web a Promotiei: www.statiatapreferata.ro, in termen de maxim 3 zile lucratoare de la data utilizarii aplicatiei in cadrul statiilor de alimentare. Dupa expirarea acestui termen, Organizatorul nu va mai lua in considerare nici o reclamatie.

Reclamatia va fi directionata catre reprezentantii competenti ai Organizatorului, iar rezultatul analizei reclamatiei ii va fi comunicat reclamantului dupa ce aceasta este finalizata.

Art. 20. Alte clauze

Decizia Organizatorului in orice privinta este finala si aplicabila tuturor participantilor. Prin participarea la Campanie, participantii sunt de acord sa respecte regulile si alte conditii stabilite de regulamentul oficial al Campaniei. In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de regulamentul oficial al Campaniei, isi rezerva dreptul de a nu acorda drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara alte despagubiri sau plati.

Organizatorul isi rezerva dreptul ca pe timpul campaniei sa aduca modificari site-ului in vederea facilitarii vizualizarii si respectarii acestui regulament fara sa anunte participantii la campanie. Organizatorul isi rezerva dreptul de a oferi mai multe premii decat cele prevazute in prezentul regulament. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei campanii promotionale.

In conformitate cu art. 43 alin 1 din OG 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata prezentul Regulament se autentifica in 4 (patru) exemplare.

S.C. BRANDAFAIR ADVERTISING PUBLICITATE MEDIA S.R.L.
Administrator
Radu Georgiana



Avocat Cristina Radulescu
In conformitate cu dispozitiile articolului 3 alin. (1) lit. c) din Legea nr. 51/1995 atesta data, identitatea părților și conținutul prezentului act.
Nr. 120 Data 28.11.2014
Semnatura [Signature]
RĂDULESCU SI ASOCIAȚII
Uniones National e Barourilor din Romania