



## REGULAMENTUL CAMPANIEI

"Intra in Joc!"

organizata de S.C. NIS PETROL S.R.L.

in perioada 01.07.2014 – 31.08.2014

### Art. 1. Organizatorul

1.1. Organizatorul campaniei promotionale cu premii „Intra in Joc!” (denumita in continuare „Campania” sau „Promotia”) este S.C. NIS PETROL S.R.L., cu sediul in Romania, Bucuresti, sector 2, Str. Barbu Vacarescu, nr. 241A, etajele 5 si 6, cod postal 020285, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/11127/2011, Cod Identificare Fiscala 29111546, si avand numar de operator de date personale 27934, denumita in cele ce urmeaza "Organizatorul".

1.2. Campania se deruleaza prin intermediul societatii S.C. BRANDAFFAIR ADVERTISING PUBLICITATE MEDIA S.R.L., cu sediul in Bucuresti, Sector 3, str. Postavarul, nr. 3C, et. 5, ap. 34, inregistrata in Registrul Comertului sub nr. J40/841/2010, Cod Identificare Fiscala RO 26441701, in calitate de Agentie imputernicita, desfășurând activități legate de regulamentul campaniei, gestionarea și integrarea canalelor campaniei (radio, web, print), denumita in cele ce urmeaza „Agentie”.

1.3. In ceea ce priveste operatiunile privind colectari si/sau prelucrari de date cu caracter personal, acestea vor fi realizate de catre Organizator.

1.4. Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti participantii.

1.5. Aplicatia pentru aceasta Campanie (denumita in continuare „Aplicatia”) este oferita de catre Companie exclusiv in scopul inscrierii participantilor la Campanie. Nu este permisa copierea, distribuirea, modificarea, transmiterea, reutilizarea, raportarea sau utilizarea continutului aplicatiei in scopuri publice sau comerciale, inclusiv a textului, fotografiilor, materialelor audio sau video fara permisiunea scrisa din partea Companiei.

1.6. Accesul participantilor la Campanie, la Aplicatie si utilizarea acesteia se supun, de asemenea, termenilor si conditiilor urmatoare si tuturor legilor aplicabile. Prin accesarea aplicatiei, acceptati imediat, fara limitari sau exceptii, Termenii si Conditiiile, inca de la prima utilizare a aplicatiei. In cazul in care nu sunteți de acord, fara limitari sau exceptii, cu termenii si conditiile, va rugam sa nu utilizati aceasta aplicatie.

1.7. Prin participarea la acest Campanie, se prezuma cunoasterea regulamentului si acordul Participantului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

### Art.2. Durata si locul de desfasurare al Campaniei

2.1. Campania este organizată și desfășurată in urmatoarele statii de alimentare NIS PETROL de pe teritoriul Romaniei:

Numele statiei de alimentare	Judet	Localitate	Adresa
Selimbar-Vestem	Sibiu	Vestem	Intersectia DN1 cu DN7, Com Selimbar, Sat Vestem, Sibiu
Miercurea Sibiului	Sibiu	Miercurea Sibiului	DN 1 km 349+930, Miercurea Sibiului Sibiu

Sibiu, St. cel Mare	Sibiu	Sibiu	Stefan cel Mare nr. 137A, Sibiu
Oradea 1	Bihor	Oradea	Municipiul Oradea, Strada Borsului 53C, jud. Bihor
Arad 1	Arad	Arad	Calea Radnei nr. 116, Arad
Arad 2	Arad	Arad	DN 69, km 46+100, Arad
Arad 3	Arad	Arad	Arad, str. Aurel Vlaicu nr. 207, jud Arad
A1 Bucuresti-Pitesti Dreapta	Dambovita	A1 - Uliesti	Bucharest-Pitesti Highway, km 59
A1 Bucuresti-Pitesti Stanga	Dambovita	A1 - Uliesti	Bucharest-Pitesti Highway, km 59
Timisoara 1	Timis	Timisoara	Calea Aradului 56 A, Timisoara
Timisoara 2 - Dumbravita	Timis	Dumbravita	Comuna Dumbrăvița, DN 69 km 6 +885, Județul Timiș
Oradea 2 - Suisului	Bihor	Oradea	Municipiul Oradea, Strada Suișului, nr. 10, jud. Bihor
Caldarusanca	Buzau	Caldarusanca	Sat Caldaruseanca, Com. Glodeanu Sarat, Jud.Buzau DN2 km 74
Clinceni	Domnesti	Ilfov	Com. Clinceni, Sos. De Centura km 51+270
Arad exit to Oradea	Arad	Arad	Intersectie DN7 cu DN79
Timisoara 3 Dimetriade	Timis	Timisoara	Bulevardul Antenei 2A
Oradea 3 exit to Arad	Bihor	Oradea	Calea Aradului, nr. 85

2.2 Campania va incepe pe data de 01.07.2014, ora 00:00:01 si se va incheia la data de 31.08.2014, ora 23:59:59.

### Art. 3. Dreptul de participare

Campania este deschisa oricarei persoane fizice cu domiciliul actual legal in Romania, care a implinit varsta de 18 ani la data participarii la promotie („Participantii”) si care indeplineste in mod cumulativ si conditiile art. 7.3. Angajatii companiei S.C. NIS PETROL S.R.L., ai distribuitorilor acesteia, ai companiei S.C. BRANDAFFAIR ADVERTISING PUBLICITATE MEDIA S.R.L., si ai altor companii implicate in Campanie, precum si rudele de gradul I ale acestora (copii/parinti, frati/surori, sot/sotie) nu au dreptul de a participa la Campanie.

### Art. 4. Regulamentul oficial al Campaniei

4.1.Regulamentul oficial al Campaniei este disponibil gratuit dupa cum urmeaza:

- Afisat in statia de alimentare
- Pe pagina web: [www.gazprom-petrol.ro](http://www.gazprom-petrol.ro), sectiunea „Promotii”
- Transmis de catre Organizator, folosind formularul de contact de pe pagina de web [www.gazprom-petrol.ro](http://www.gazprom-petrol.ro), de la sectiunea "Contact".

4.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa prezentul Regulament Oficial, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe desfasurarea Campaniei, cu conditia instiintarii participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale si vor fi facute publice pe pagina de web [www.gazprom-petrol.ro](http://www.gazprom-petrol.ro) si prin

prezenta in statia de alimentare a regulamentului.

## Art. 5. Produsele participante

5.1. Produsele participante la aceasta campanie sunt toate tipurile de carburant la pompa oferite de NIS Petrol pe teritoriul Romaniei.

5.2. Bonul si factura, in cazul eliberarii acesteia, emisa/emise in urma platii alimentarii cu carburant, in original, integral, trebuie pastrata/pastrate pentru validarea premiilor.

5.3. Dupa data incheierii campaniei promoționale, în conformitate cu Art. 2, produsele participante, descrise mai sus își pierd această calitate, Organizatorii nemaiaivând nicio responsabilitate și nemaiașumându-și nicio obligație în legătura cu nicio circumstanță care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualității ori continuării campaniei promoționale.

Produsele participante la promotie sunt disponibile in limita stocului.

## Art. 6. Premiile Campaniei

6.1. In cadrul **Promotiei** pot fi acordate, in oricare dintre statiile de alimentare in care se desfasoara campania , conform mecanismului descris la Art. 7 de mai jos, urmatoarele categorii de premii:

Premii zilnice	Nr. premii zilnice	Nr. de zile de campanie	Total premii campanie	Valoare unitara neta ron, TVA inclus	Valoare totala/tip premiu-ron, TVA inclus	Impozit (suma ce va fi retinuta la sursa ca impozit pe venit)
<b>Premii instant</b>						
Croissant	500	62	31000	5 RON	155.000 RON	0 RON
Limonda	200	62	12400	5 RON	62.000 RON	0 RON
Briosa	200	62	12400	5 RON	62.000 RON	0 RON
Cafea "Espresso"	300	62	18600	5 RON	93.000 RON	0 RON
Vouchere 100 ron	3	62	186	100 RON	18.600 RON	0 RON
<b>Tombola</b>						
Bilete la CL		La finalul campaniei	4	18.000 RON	72.000 RON	11.520 RON
1 tona carburant		La finalul campaniei	3	8.000 RON	24.000 RON	3.840 RON

Total	0	74593	486.600	15.360
			RON	RON

6.3. Premiile zilnice (Premii instant), constau in:

- 500 bucati croissant
- 200 bucati limonada
- 200 bucati briosa
- 300 bucati cafea "Espresso"
- 3 vouchere carburant in valoare de 100 ron fiecare

Marile premii, care vor fi acordate prin tombola:

- 4 bilete la finala Champions League in valoare de ..... RON fiecare
- 3 premii de cate 1 tona de carburant (bonuri valorice a cate 100 RON fiecare, pana la concurenta sumei de 8.000 RON(cca 1.253 l , cost mediu carburant standard/litru 6.42 RON)

6.4. Premiile zilnice vor fi acordate in limita a 1203 premii, alocate pentru fiecare zi de promotie. Marile premii vor fi extrase in maxim 2 saptamani de la terminarea campaniei. Acestea vor fi acordate in maxim 2 luni de la terminarea campaniei. Organizatorul va face publice numele câștigătorilor la tombola și a câștigurilor acordate fiecaruia prin publicare acestora pe site-ul: [www.gazprom-petrol.ro](http://www.gazprom-petrol.ro).

6.5. Valoarea totala a premiilor ce pot fi oferite in cadrul *Promotiei* este de 486 600 ron cu TVA inclus.

6.6. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei campanii promotionale nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri/servicii si nici sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor. De asemenea, premiile nu sunt transmisibile catre alte persoane.

Un participant poate castiga un singur premiu / zi, avand posibilitatea de a castiga zilnic cate un premiu pana la finalul campaniei.

6.7 Ceasca in care va fi acordat premiul "Espresso" nu face obiectul premiului si nu va fi pastrata de participant.

#### **Art. 7. Mecanismul de desfasurare al Promotiei**

7.1 "Participantul" este definit drept persoana fizica ce se regaseste in locatia de desfasurare a Campaniei in intervalul mentionat si participa la aceasta promotie. Fiecare participant are dreptul de a participa o singura data pe zi in cadrul acestei Campanii.

7.2 Aplicatia este produsa special pentru aceasta promotie, avand scopul de a permite participarea la promotiei si acordarea de premii. Afisajul este digital, iar in cadrul ecranului au fost desemnate 24 de spatii, in cadrul carora sunt afisate texte cu produsele ce pot fi castigate de catre participantii. In urma interactiunii cu Aplicatia, un algoritm va determina daca participantul este castigator sau necastigator iar in cazul castigatorului , o sageata va indica denumirea premiului. Denumirile afisate sunt cele descrise mai jos:

- Croissant: Text reprezentand unul din croissantele cu unt disponibile in statiile de alimentare;
- Briosa: Text reprezentand briosa cu vanilie sau cu ciocolata disponibile in statiile de alimentare;
- Voucher 100 lei: Text reprezentand voucher-ul de carburant;
- Limonada: Text reprezentand un pahar de limonada;
- Espresso: Text reprezentand o ceasca de espresso.
- Necastigator: Text reprezentand faptul ca participantul nu a reusit sa castige niciun premiu.

7.3. Marile premii care vor fi atribuite prin tombola la maxim 2 luni de la terminarea campaniei, au denumirile afisate si descrise mai jos:

- Bilet finala 2015: Text reprezentand Bilet la finala Champions League 2015 compus din 1 bilet la meci,



cazare 2 nopti cu mic dejun inclus, bilet de avion dus-intors, toate impreuna in valoare de 18.000RON;  
- O tona carburant: Text reprezentand o tona de carburant. (bonuri valorice a cate 100 RON fiecare, pana la concurenta sumei de 8.000 RON(cca 1.253 l , cost mediu carburant standard/litru 6.42 RON)

7.4. Pentru a se inscrie in Promotie, participantii trebuie:

- (1) Sa indeplineasca conditiile Art. 3 privind dreptul de participare;
- (2) Pentru a se califica in joc pentru premiile instant participantii trebuie sa i) achizitioneze, in perioada campaniei, **carburant dintre produsele participante la promotie (Art. 5) in cantitate de minim 20 litri**, folosind urmatoarele modalitati de plata: **cash sau card bancar**; ii) **sa pastreze factura si/sau bonul in original**- Participantul trebuie sa pastreze factura si/sau bonul, in original, pentru a face dovada achizitiei produsului participant in eventualitatea unui premiu castigat si iii) sa isi prezinte intentia de a participa in campanie solicitand unui **reprezentant NIS PETROL** sa-i prezinte mecanismul de participare;
- (3) Sa inscrie in Aplicatie **numarul tranzactiei trecut pe bonul emis de catre Organizator**, in urma achizitionarii unui produs participant de la Art. 5.
- (4) Participantul trebuie sa interactioneze cu Aplicatia, conform instructiunilor de pe ecranul tabletei, urmand a se declansa mecanismul de afisare al unei imagini din cele descrise la punctul 7.2 : necastigator / castigator – si in dreptul sagetii premiul castigat.
- (5) Pentru a se califica in joc pentru marile premii participantii trebuie sa i) achizitioneze, in perioada campaniei, **carburant dintre produsele participante la promotie (Art. 5) in cantitate de 60 litri (3 achizitii a cate 20 l fiecare)**, folosind urmatoarele modalitati de plata: **cash sau card bancar**; ii) **sa pastreze factura si/sau bonul in original pentru toate cele 3 achizitii din perioada desfasurarii campaniei** - Participantul trebuie sa pastreze factura si/sau bonul, in original, pentru a face dovada achizitiei produsului participant in eventualitatea unui premiu castigat; iii) sa isi prezinte intentia de a participa in campanie si sa solicite unui **reprezentant NIS PETROL** sa-i prezinte mecanismul de participare. Participantii vor fi invitati sa intre in joc pentru premiile instant la fiecare achizitie de 20 de litri carburant si vor fi inscrisi automat in tombola pentru marile premii, numai dupa achizitia a 60 de litri de carburant (achizitia a 20 l de 3 ori pe perioada campaniei) pe perioada promotiei.

7.5. In urma inscrierilor, conform Art 7, Organizatorul va pune la dispozitia participantilor Aplicatia, conform celor de mai jos:

#### **Participare prin intermediul APLICATIEI**

Pentru participarea la campanie , participantul trebuie sa acceseze Aplicatia speciala dedicata inscrierii, folosind tabletele electronice plasate la casele statiilor de alimentare ale Organizatorului, si sa se inscrie in campanie cu datele de identificare solicitate:

- i. **Nume si prenume**(nume de familie si prenume valide) - campuri obligatorii;
- ii. **Adresa de e-mail valida** - camp optional;
- iii. **Numar de telefon valid** - camp obligatoriu;
- iv. **Statia de alimentare in incinta careia participantul a participat la Promotie** - camp obligatoriu;
- v. **Numarul tranzactiei** (numarul tranzactiei inscris pe bonul emis de Organizator in urma platii carburantului participant la campanie) - camp obligatoriu.
- vi. **Cod client** - camp obligatoriu

Participantii trebuie sa completeze campurile obligatorii cu date valide, corespunzatoare cerintelor din prezentul regulament, Organizatorul neasumandu-si nici o responsabilitate pentru informatiile incomplete sau eronate.

Numarul tranzactiei inregistrat in Aplicatie trebuie sa nu contina spatii sau alte caractere suplimentare. Fiecare numar se va inregistra o singura data. Numerele de tranzactie care nu corespund din punct de vedere al

continutului vor fi invalidate.

Persoana care indeplineste conditiile de participare si care doreste sa participe la campania cu premii poate , in ziua alimentarii , sa foloseasca aplicatia in oricare din statiile care participa la campanie.

In cazul in care , din motive independente de vointa Organizatorului ( probleme tehnice , lipsa internetului in statia de alimentare etc ) , aplicatia nu poate fi accesata , participantul poate accesa :

- in decursul intregii zile ( ora 23.59.59 ) aplicatia in orice alta statie de alimentare participante la campanie .
- maxim 24 ore de la data afisata de bonul de alimentare , la statia unde a alimentat sau la orice alta statie care participa la campanie , daca persista defectiunea aplicatiei .
- dupa expirarea termenelor indicate mai sus, participantul pierde dreptul de a mai accesa aplicatia .

La achizitia primilor 20 de litri clientul va primi un carton cu cod client la casa de marcat care trebuie introdus in aplicatie. Acest cod este unic pentru fiecare persoana in parte si va rugam sa il pastrati inca 2 luni de la terminarea campanie. In cazul in care codul este introdus incorect si aplicatia nu poate vedea 3 alimentari de cate 20 litri pe parcursul campaniei, clientul nu va fi eligibil pentru a se califica in tombola pentru marile premii. Introducerea codului corect in aplicatie este responsabilitatea exclusiva a clientului.

In cazul in care premiile nu pot fi inmanate pe loc din lipsa disponibilului, castigatorul va putea ridica premiul, in ziua imediat urmatoare realizarii stocului. Organizatorul se obliga sa contacteze castigatorul cu privire la posibilitatea de a ridica premiul.

Organizatorii nu sunt responsabili in cazul in care un concurent desemnat castigator nu poate fi contactat in scopul predarii premiului, ce nu se afla disponibil in stoc, din cauza numarului de telefon incorect/incomplet. In cazul in care unui castigator nu i poate inmana premiul din motivele independente de Organizator (date incorecte, imposibilitatea de a contacta castigatorul etc) premiul ramane in posesia Organizatorului timp de 7 zile in care poate fi revendicat de castigator. Dupa expirarea termenului de 7 zile, Organizatorul poate dispune de el in orice mod considera ca se potriveste intereselor sale.

## **Art. 8. Conditii de validare a inscrierilor**

8.1 Pentru ca un participant sa fie considerat inscris in Campanie, acesta trebuie sa indeplineasca urmatoarele conditii:

- (1) Participantul sa indeplineasca dreptul de participare de la Art. 3
- (2) Inscrierea trebuie sa fie realizata in perioada campaniei de la Art. 2
- (3) Formularul de inscriere din Aplicatie sa fie completat corect - numarul tranzactiei introdus in aplicatie trebuie sa fie valid, numele si prenumele, adresa de e-mail si numarul de telefon trebuie sa fie introduse corect
- (4) Numarul de tranzactie sa nu mai fi fost inscris anterior in promotie, in oricare alta statie de alimentare a Organizatorului

8.2 Va fi invalidat orice numar de tranzactie dacă pentru acesta nu se va putea face dovada existenței in original a chitantei ce contine numarul inscris in campanie.

## **Art.9 Conditii de validare a castigatorilor**

Participantii vor fi notificati pentru premiile instant pe loc de catre aplicatie cu privire la statusul lor : castigator /necastigator si la premiul castigat. Pentru marile premii participantii eligibili vor fi selectati dupa cod client, numai in cazul in care au alimentat de 3 ori x 20 de litri pe perioada campaniei. Pentru a fi validati si a intra in posesia premiului, participantii desemnati potentiali castigatori, indiferent de premiul castigat, trebuie sa indeplineasca urmatoarele conditii:

- (1) sa indeplineasca dreptul de participare stipulat la art. 3

- (2) sa fi achizitionat in perioada promotiei orice produs participant la promotie, conform art. 5 si sa fi înscris în campanie un numar de tranzactie prin modalitatea descrisa în Art. 7;
- (3) sa asigure integritatea chitantelor emise de Organizator in urma efectuării platii produsului participant, fiind in mod expres prevazut ca deteriorarea in orice mod, precum si separarea numarului de tranzactie de bonul pe care acesta este imprimat va conduce la interzicerea dreptului de participare, invalidarea castigului si, prin urmare, la imposibilitatea castigatorului de a intra in posesia premiului,
- (4) sa accepte verificarea de catre Organizator a chitantelor si a bonului cu cod client primit la prima alimentare (si a facturii, daca este cazul) in original;

## **Art. 10 Intrarea in posesia premiilor**

### **10.1 Premille campaniei:**

- 500 premii zilnice, fiecare constand intr-un croissant cu unt ( 31,000 premii acordate pe toata durata desfasurarii campaniei);
- 200 premii zilnice, fiecare constand intr-un pahar cu limonda ( 12,400 premii acordate pe toata durata desfasurarii campaniei);
- 200 premii zilnice, fiecare constand intr-o briosa cu vanilie sau cu ciocolata ( 12,400 premii acordate pe toata durata desfasurarii campaniei);
- 300 premii zilnice, fiecare constand cafea espresso ( 186 premii acordate pe toata durata desfasurarii campaniei);
- 3 premii zilnice, fiecare constand intr-un vucher de 100 ron de carburant ( 31,000 premii acordate pe toata durata desfasurarii campaniei);
- 4 premii mari atribuite prin tombola , fiecare constand intr-un singur bilet la meci la finala Champions League, cazare 2 nopti si bilet avion pentru o singura persoana ( 4 premii acordate pe toata durata desfasurarii campaniei);
- 3 premii mari atribuite prin tombola, fiecare constand intr-o tona de carburant ( 3 premii acordate pe toata durata desfasurarii campaniei);

Premiile instant vor intra in posesia castigatorilor in termen de cel mult o ora din momentul castigării lor in cazul in care sunt disponibile in statie, iar pentru marile premii vor intra in decurs de 2 luni de la terminarea campanie prin tombola.

10.2.Orice eroare în datele personale furnizate de castigatori nu atrage răspunderea Organizatorilor, acuratetea datelor de contact furnizate de participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora.

Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnării procesului verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

10.3.Premiile zilnice si premiile mari extrase prin tombola ale Promotiei pot fi inmanate castigatorilor numai in baza unui proces verbal de predare-primire, care conține datele de identificare ale câștigătorului, descrierea premiului primit și valoarea netă a acestuia în Ron, precum și semnătura de primire și de predare a castigatorului si respectiv a Organizatorului. Odata cu semnare procesului verbal, Castigatorul va trebui sa constientizeze ca numarul tranzactiei in scris in aplicatie nu mai poate fi folosit pentru alte participari ulterioare. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.

## **Art. 11. Taxe si Impozite**

Organizatorul se obliga sa retina si sa vireze impozitul pe venit datorat pentru veniturile constand in premiile obtinute de catre castigatori in conformitate cu prevederile Codului Fiscal , orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

## **Art. 12. Angajamente**

Acordarea premiilor poate fi un eveniment public. Participarea la aceasta promotie implica acceptul castigatorilor.

Acceptand participarea la campanie si fiind de acord cu ridicarea premiului participantul isi da acordul ca numele, adresa si imaginea lor sa fie facute publice si folosite in scopuri publicitare de catre organizatori, in diverse materiale audio-video si tipariti.

### **Art. 13. Intreruperea Campaniei**

Campania va putea fi intrerupta numai in caz de forta majora sau printr-o decizie a Organizatorului, dupa anuntarea prealabila a publicului in statiile de alimentare participante la campanie si pe site-ul organizatorului.

### **Art. 14. Limitarea raspunderii**

14.1. Organizatorii sunt îndreptățiți să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei campanii.

14.2. Organizatorii Campaniei promoționale „Intra in Joc!” nu vor avea nicio răspundere și nu vor putea fi implicați în niciun litigiu legat de deținerea sau de proprietatea asupra numerelor de tranzactie cât și în ceea ce privește eventualele cheltuieli suplimentare suportate de către Participant în legătură cu această campanie, excepție făcând cele prevăzute de OG99/2000 aprobată prin legea nr. 650/2002.

14.3 Numerele de tranzactie valide, inscrise in Aplicatie, devin proprietatea Organizatorului.

14.4 În eventualitatea unei dispute asupra validității unei intrări în cadrul acestei promoții, decizia Organizatorului este definitivă.

14.5 Eventualele contestații vor fi luate în considerare până la data de 7 septembrie 2014 inclusiv. Orice contestații sosite după această dată nu vor fi luate în considerare.

14.6 Organizatorii nu își asumă responsabilitatea pentru:

1. Inscrierile care nu conțin toate campurile obligatorii.
2. Eventualele dispute legate de drepturile asupra cardului bancar cu care s-a facut plata carburantului pe baza careia s-a realizat intrarea in Campanie a unui participant.
3. Situațiile în care mai multe persoane revendică același numar de tranzactie; Conform prezentului regulament premiile vor fi acordate primului participant care a introdus numarul in Aplicatie și poate face dovada achiziționării produsului;
4. Existenta în stocurile magazinelor a produselor participante la promotie.
5. Nici o eroare în datele furnizate de către câștigători, acuratețea datelor de contact nu atrage răspunderea organizatorului, fiind în responsabilitatea exclusivă a participanților. Ca atare acesta nu are nici un fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea acordarii în condiții normale a premiului, la imposibilitatea identificării unui câștigător;
6. Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui câștigător de a intra în posesia premiului dorit;
7. Organizatorul nu va fi responsabil pentru întârzierile în livrarea/înmânarea premiilor cauzate de întârzieri în prestarea serviciilor de către furnizorii acestuia etc;
8. Pentru deteriorarea premiilor dupa ce acestea au intrat in posesia castigatorilor;
9. Eventualele defecte sau disfuncționalități ale premiilor. Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului semnării procesului verbal de predare-primire nu vor fi luate în considerare de către Organizator;
10. Organizatorul nu-și asumă răspunderea pentru orice erori de imprimare sau alte erori referitoare la bon, sau la numarul de tranzactie, generate de unele limitări tehnice ale furnizorului acestor materiale;
11. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru e-mail-urile nelizibile, pierdute, tardive, transmise la alt număr/altă adresă decât cel/cea indicat(ă);
12. Defectiuni tehnice ale tabletei electronice;
13. Erori cauzate de folosirea incorecta a tabletei electronice de catre participant (intreruperea sursei electrice a tabletei, erori date de sistemul de operare instalat pe tableta, erori date de virusarea sistemului de operare al tabletei);
14. Situațiile în care anumite persoane înscrise în campanie sunt în incapacitate de a participa parțial sau integral, la competiție, dacă această incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorul îl poate în mod rezonabil exercita.



Aceste circumstanțe se pot datora: informațiilor eronate, incomplete, transmise cu întreruperi, transmise cu întârziere sau deformate în orice alt mod, în urma acțiunilor utilizatorilor Aplicației. Aceste circumstanțe se pot datora, de asemenea, dificultăților tehnice care pot afecta funcționarea conexiunilor Internet și/sau a echipamentelor de calcul și/sau a aplicațiilor furnizorului de Internet și/sau funcționarea defectuoasă a e-mail-ului, fie în cazul Organizatorului, fie în cazul participantului, cauzată de probleme tehnice și/sau de trafic intens pe Internet, în general, sau pe pagina web, în special, sau de ambele tipuri de probleme.

Aceste circumstanțe se mai pot datora: unor deteriorări sau defecte cu efect potențial asupra echipamentelor de calcul, aplicațiilor și/sau datelor stocate ale participanților sau ale unor terți, în urma participării la competiție. Aceste circumstanțe pot, de asemenea, să se datoreze unor schimbări de legislație care să influențeze derularea și implementarea competiției (precum deciziile adoptate de autoritățile civile, regimul de război, catastrofele naturale și alte evenimente similare), câștigurile obținute în urma competiției, valoarea acestora, funcția acestora, condițiile de acordare a acestora și/sau distribuirea acestora.

Participanții acceptă cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator în privința câștigătorilor, precum și a calendarului ulterior al competiției sau a altor schimbări legate de implementarea competiției. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respectă regulile competiției. Participanții se obligă, de asemenea, să pună la dispoziția organizatorului toate datele de contact relevante, (numele, prenumele și numărul de telefon mobil).

#### **Art. 15. Prelucrarea datelor personale**

Prin participarea la această campanie se prezuma luarea la cunostință a regulamentului și consimțământul participantului pentru procesarea datelor sale cu caracter personal de către organizatorul Campaniei, în conformitate cu legea 677/2001.

NIS PETROL S.R.L. este înregistrat ca operator de date cu caracter personal nr. 27934 la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal și a operatorului sau de Marketing Direct, în conformitate cu Legea nr. 677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date.

Tuturor participanților la campania promoțională le sunt garantate drepturile în conformitate cu Legea nr.

677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, în special drepturile persoanei vizate cu privire la informare, la accesul la date, dreptul de intervenție, de opoziție, de a se adresa instanței competente și de plângere către autoritatea de supraveghere. În înțelesul Legii nr. 677/2001, principalele drepturi mai sus menționate aparținând persoanelor vizate au următorul conținut:

1. **Dreptul de acces la date:** Orice persoană vizată are dreptul de a obține de la Operator, la cerere și în mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului că datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de către acesta. Astfel, la cererea scrisă, semnată și datată a persoanei respective, trimisă pe adresa Organizatorului, România, București, sector 2, Str. Barbu Vacarescu, nr. 241A, Et. 5 și 6, o dată pe an, în mod gratuit, S.C. NIS PETROL S.R.L. va confirma dacă utilizează date care o privesc sau va înceta orice prelucrare a acestora.

2. **Dreptul de intervenție asupra datelor:** Orice persoană vizată are dreptul de a obține de la operator, la cerere și în mod gratuit:

(i) după caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau ștergerea datelor a caror prelucrare nu este conformă legii, în special a datelor incomplete sau inexacte;

(ii) după caz, transformarea în date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conformă legii;

(iii) realizarea notificării către terțele persoane cărora le-au fost dezvaluite datele, a oricărei operațiuni efectuate conform pct. (i) sau (ii), dacă această notificare nu se dovedește imposibilă sau nu presupune un efort disproportionat față de interesul legitim care ar putea fi lezat. Astfel, S.C. NIS PETROL S.R.L. va rectifica, actualiza, bloca, șterge sau transforma în date anonime toate acele date a caror folosire nu este conformă dispozițiilor Legii nr. 677/2001.

3. **Dreptul de opoziție:** Persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment, în mod gratuit și fără nicio justificare, ca datele care o vizează să fie prelucrate în scop de marketing direct, în numele operatorului sau al unui

tert, sau sa fie dezvaluite unor terti intr-un asemenea scop (reprezentand alin.2 al art.15 din legea 677/2001).  
Urmatoarele date personale vor fi colectate pe durata Campaniei promotionale pentru toti participantii la campanie prin intermediul Aplicatiei;  
a. : nume si prenume din actul de identitate, telefon mobil sau fix. Tuturor le sunt garantate toate drepturile prevazute de lege.

Scopurile constituirii bazei de date sunt: inmanarea premiilor castigatorilor, inregistrarea si validarea castigatorilor Campaniei promotionale, realizarea de rapoarte statistice cu privire la consumatori, marketing direct, informarea persoanelor incluse in baza de date a S.C. NIS PETROL S.R.L. prin diverse mijloace de comunicare (posta, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare permise prin lege) cu privire la alte actiuni desfasurate in viitor de catre Organizator.

Organizatorul se obliga ca datele personale sa nu fie difuzate catre terti cu exceptia imputernicitilor sai. Prin inscrierea la aceasta Campanie promotionala, participantii sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament Oficial si sunt de acord ca, in cazul in care vor castiga, numele si localitatea de resedinta sa fie facute publice si folosite in scopuri publicitare, fara alte obligatii sau plati. La cererea scrisa, semnata si datata a persoanei respective, adresata Departamentului Relatii Consumatori, Bdul Dimitrie Pompei nr 6, Bucuresti, o data pe an, in mod gratuit, S.C. NIS PETROL S.R.L. va confirma utilizarea datelor care o privesc sau va inceta orice prelucrare a acestora. De asemenea, S.C NIS PETROL S.R.L.va rectifica, actualiza, bloca, sterge sau transforma in date anonime pe toate acelea a caror folosire nu este conforma dispozitiilor Legii nr. 677/2001. Prelucrarea datelor cu caracter personal de catre S.C NIS PETROL S.R.L.este inregistrata la ANSPDCP cu numarul de notificare 27934.

#### **Art. 16. Minorii și Persoanele fara capacitate juridica**

In cazul in care unul dintre castigatorii premiilor acordate in cadrul Campaniei este minor (cu varsta sub 18 ani) sau o persoana lipsita de capacitate de exercitiu, aceasta va fi invalidat, urmand ca premiile sa ramana in posesia Organizatorului.

#### **Art. 17. Forta majora**

Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

#### **Art. 18. Litigii**

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la campanie se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente din municipiul Bucuresti.

Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se pot trimite catre Organizator folosind formularul de contact de pe pagina web a Promotiei: [www.statiatapreferata.ro](http://www.statiatapreferata.ro), in termen de maxim 3 zile lucratoare de la data utilizarii aplicatiei in cadrul statiilor de alimentare cu conditia ca reclamatiiile sa nu fie ulterioare momentului semnării procesului verbal de predare-primire a premiilor. Dupa expirarea acestui termen, Organizatorul nu va mai lua in considerare nici o reclamatie.

#### **Art. 19. Alte clauze**

Decizia Organizatorului in orice privinta este finala si aplicabila tuturor participantilor.

Prin participarea la Campanie, participantii sunt de acord sa respecte regulile si alte conditii stabilite de regulamentul oficial al Campaniei. In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de regulamentul oficial al Campaniei, isi rezerva dreptul de a suspenda oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara alte despagubiri sau plati.

Organizatorul isi rezerva dreptul ca pe timpul campaniei sa aduca modificari site-ului in vederea facilitarii vizualizarii si respectarii acestui regulament fara sa anunte participantii la campanie. Organizatorul isi rezerva dreptul de a oferi mai multe premii decat cele prevazute in prezentul regulament. Organizatorul este indreptatit sa ia toate

masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei campanii promotionale.

In conformitate cu art. 43 alin 1 din OG 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata prezentul Regulament se autentifica in 4 (patru) exemplare.

S.C. BRANDAFFAIR ADVERTISING PUBLICITATE MEDIA S.R.L.,  
prin administrator Alexandra Adomnita



Avocat AUCE NANCULESCU  
in conformitate cu dispozitiile articolului 3 alin. (1) lit. c)  
din Legea nr. 51/1995 astfel data, identitatea părților și conținutul  
prezentului act.  
\*Nr. 87 Data 30.06.2014

