

REGULAMENTUL CAMPANIEI

"Gata de drum cu promotia Gazprom!"
organizata de S.C. NIS PETROL S.R.L.
in perioada 06.04.2015 – 06.05.2015

Art. 1. Organizatorul

1.1. Organizatorul campaniei promotionale cu premii "Gata de drum cu promotia Gazprom!" (denumita in continuare „Campania” sau „Promotia”) este S.C. NIS PETROL S.R.L., cu sediul in Romania, Bucuresti, sector 2, Str. Barbu Vacarescu, nr. 241A, etajele 5 si 6, cod postal 020285, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/11127/2011, Cod Identificare Fiscala 29111546, si avand numar de operator de date personale 27934, denumita in cele ce urmeaza "Organizatorul".

1.2. Campania se deruleaza prin intermediul S.C. BRANDAFFAIR ADVERTISING PUBLICITATE MEDIA S.R.L. cu sediul in Bucuresti, Sector 3, str. Postavarul, nr. 3C, et. 5, ap. 34, inregistrata in Registrul Comertului sub nr. J40/841/2010, Cod Identificare Fiscala RO 26441701, in calitate de Agentie imputernicita, desfășurând activități legate de regulamentul campaniei, gestionarea și integrarea canalelor campaniei (radio, web, print), denumita in cele ce urmeaza „Agentie”.

1.3. In ceea ce priveste operatiunile privind colectari si/sau prelucrari de date cu caracter personal, acestea vor fi realizate de catre Organizator.

1.4. Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti participantii.

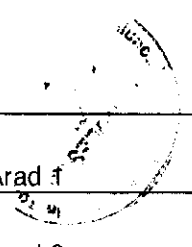
1.5. Urcele in care vor fi introduse taloanele de promotie pentru premii (denumite in continuare "Urne") sunt oferite de catre Organizator exclusiv in scopul inscrierii participantilor la Campanie. Nu este permisa copierea, distribuirea, alterarea, modificarea, transmiterea, reutilizarea sau utilizarea continutului Urnelor in scopuri publice sau comerciale, inclusiv a textului, fotografiilor, materialelor audio sau video fără permisiunea scrisă din partea Organizatorului.

1.6. Prin participarea la acest Campanie, se prezuma cunoasterea regulamentului și acordul Participantului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

Art.2. Durata si locul de desfasurare al Campaniei

2.1. Campania este organizată și desfășurată in urmatoarele statii de alimentare NIS PETROL de pe teritoriul Romaniei:

Selimbar-Vestem	Sibiu	Vestem	Intersectia DN1 cu DN7, Com Selimbar, Sat Vestem, Sibiu
Miercurea Sibiului	Sibiu	Miercurea Sibiului	DN 1 km 349+930, Miercurea Sibiului Sibiu
Sibiu, St. cel Mare	Sibiu	Sibiu	Stefan cel Mare nr. 137A, Sibiu
Oradea 1	Bihor	Oradea	Municipiul Oradea, Strada Borsului 53C, jud. Bihor



Arad 1	Arad	Arad	Calea Radnei nr. 116, Arad
Arad 2	Arad	Arad	DN 69, km 46+100, Arad
Arad 3	Arad	Arad	Arad, str. Aurel Vlaicu nr. 207, jud Arad
A1 Bucuresti-Pitesti Dreapta	Dambovita	A1 - Uliesti	Bucharest-Pitesti Highway, km 59
A1 Bucuresti-Pitesti Stanga	Dambovita	A1 - Uliesti	Bucharest-Pitesti Highway, km 59
Timisoara 1	Timis	Timisoara	Calea Aradului 56 A, Timisoara
Timisoara 2 - Dumbravita	Timis	Dumbravita	Comuna Dumbrăvița, DN 69 km 6 +885, Județ Timiș
Oradea 2 - Suisului	Bihor	Oradea	Municipiul Oradea, Strada Suișului, nr. 10, jud. Bihor
Caldarusanca	Buzau	Caldarusanca	Sat Caldaruseanca, Com. Glodeni Sarat, Jud.Buzau DN2 km 74
Climceni	Domnesti	Ilfov	Com. Climceni, Sos. De Centura km 51+270
Arad exit to Oradea	Arad	Arad	Intersectie DN7 cu DN79
Timisoara 3 Dimetriade	Timis	Timisoara	Bulevardul Antenei 2A
Oradea 3 exit to Arad	Bihor	Oradea	Calea Aradului, nr. 85
Cluj-Napoca	Cluj	Cluj-Napoca	B-dul Muncii, nr 1-15

2.2 Campania va incepe pe data de 06.04.2015, ora 00:00:01 si se va incheia la data de 06.05.2015, ora 23:59:59.

Art. 3. Dreptul de participare

Campania este deschisa oricarei persoane fizice cu domiciliul actual legal in Romania, care a implinit varsta de 18 ani la data participarii la promotie („Participantii”). Angajatii companiei S.C. NIS PETROL S.R.L., ai distribuitorilor acesteia, ai companiei S.C. BRANDAFFAIR ADVERTISING PUBLICITATE MEDIA S.R.L., si ai altor companii implicate in Campanie, precum si rudele de gradul I ale acestora (copii/parinti, frati/surori, sot/sotie) nu au dreptul de a participa la Campanie.

Art. 4. Regulamentul oficial al Campaniei

4.1.Regulamentul oficial al Campaniei este disponibil dupa cum urmeaza:

- Afisat in statiile de alimentare;
- Pe pagina web: www.gazprom-petrol.ro, sectiunea „Promotii”;
- Transmis de catre Organizator, la cerere, prin folosirea formularul de contact de pe pagina de web www.gazprom-petrol.ro, de la sectiunea "Contact".

4.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa prezentul Regulament Oficial, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe desfasurarea Campaniei, cu conditia instiintarii participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale si vor fi facute publice pe pagina de web www.gazprom-petrol.ro si prin prezenta in statia de alimentare a regulamentului.

Art. 5. Produsele participante

5.1. Produsele participante la aceasta campanie sunt toate tipurile de carburant la pompa oferite de NIS Petrol pe teritoriul Romaniei.

5.2. Bonul si factura, in cazul eliberarii acesteia, emisa/emise in urma platii alimentarii cu carburant, in original, integral, trebuie pastrata/pastrate pentru validarea premiilor.

5.3. Dupa data incheierii campaniei promotionale, in conformitate cu Art. 2, produsele participante, descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, Organizatorii nemaiastrand nicio responsabilitate si nemaiastrandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii campaniei promotionale.

Produsele participante la promotie sunt disponibile in limita stocului.

Art. 6. Premiile Campaniei

6.1. In cadrul **Promotiei** pot fi acordate prin tragere la sorti conform mecanismului descris la Art. 7 de mai jos, urmatoarele categorii de premii:

Premii	Total premii campanie (buc.)	Valoare unitara neta (RON, TVA inclus)	Valoare totala/tip premiu (RON, TVA inclus)	Impozit (suma ce va fi retinuta la sursa ca impozit pe venit; RON, TVA inclus)
Voucher carburant	10	500.00	5,000.00	0.00
Rovinieta autoturism cu valabilitate de un an	20	125.00	2,500.00	0.00
Total	30	625.00RON	7,500.00RON	0.00RON

6.2. Premiile constau in:

- 10 premii, fiecare constand intr-un voucher de carburant in valoare de 500 lei;
- 20 premii, fiecare constand intr-o rovineta pentru autoturism cu valabilitate de un an (acordat sub forma de voucher; valoarea fiecarui premiu este de 125 lei/buc., valoare estimata pentru luna aprilie 2015)

6.3. Premiile vor fi acordate in maximum 2 saptamani de la validarea castigatorilor.

6.4. Valoarea totala a premiilor ce pot fi oferite in cadrul Promotiei este de 7.500 lei cu TVA inclus.

6.5. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei campanii promotionale nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri/servicii si nici sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor. De asemenea, premiile nu sunt transmisibile catre alte persoane.

6.6. Un participant poate castiga un singur premiu pe toata durata Campaniei.

6.7. Imaginile premiilor prezente in materialele promotionale, pe Urne si pe alte materiale cu insemnele Campaniei sunt cu titlu de prezentare si nu atrag responsabilitatea Organizatorului.

6.9. Premiile constand in rovinietă pentru autoturism cu valabilitate de un an vor fi revendicate de catre castigatori la valoarea la care se vor afla in momentul revendicării. Valoarea exprimata la Art. 6.1 este estimata pentru luna aprilie 2015 si poate suferi modificari, urmand ca diferenta de pret dintre valoarea estimata si valoarea din momentul revendicării rovinietei sa fie suportata de catre Organizator.

Art. 7. Mecanismul de desfasurare al Promotiei

7.1 "Participantul" este definit drept persoana fizica ce se regaseste in locatia de desfasurare a Campaniei in intervalul mentionat si participa la aceasta promotie.

7.2. Urnele sunt produse special pentru aceasta promotie, avand scopul de a permite participarea la promotie pentru castigarea si acordarea premiilor. In total, la inceputul Campaniei, vor fi prezente 18 Urne in interiorul tuturor celor 18 statii de alimentare Gazprom, cate o Urna pentru fiecare statie. Urnele sunt sigilate si prevazute cu fante pentru a permite introducerea taloanelor de promotie, impreuna bonul nefiscal, conform Art. 7.4, lit. C, de catre participantii la Campanie. Numarul total de urne poate fi suplimentat in orice moment de catre Organizator in cazul in care oricare dintre cele prezente in statii devin neincapatoare pe perioada Campaniei.

7.4. Pentru a se inscrie in Promotie, participantii trebuie:

A. Sa indeplineasca conditiile Art. 3 privind dreptul de participare

B. Pentru a se participa in campanie, participantii trebuie sa achizitioneze, in perioada campaniei, **carburant dintre produsele participante la promotie (Art. 5), astfel:**

- **Categoria automobile (orice autovehicul cu o capacitate de pana la 3,5 tone si maxim 10 locuri) - in cantitate de minim 20 litri**, folosind urmatoarele modalitati de plata: cash, card bancar, bonuri de carburant Gazprom sau card de carburant Gazprom.
- **Categoria camioane (orice autovehicul cu o capacitate de pana la 3,5 tone si mai mult de 10 locuri sau cu o capacitate de peste 3,5 tone) - in cantitate de minim 200 litri**, folosind urmatoarele modalitati de plata: cash, card bancar, bonuri de carburant Gazprom sau card de carburant Gazprom.

- a. **Sa pastreze factura si/sau bonul in original.** Participantul trebuie sa pastreze factura si/sau bonul, in original, pentru a face dovada achizitiei produsului participant in eventualitatea unui premiu castigat.
- b. Sa isi prezinte intentia de a participa in campanie si sa solicite unui **reprezentant NIS PETROL** sa ii prezinte mecanismul de participare.
- c. Participantul va primi la casa de marcat, dupa plata carburantului alimentat, bonul fiscal si o copie nefiscala a bonului. Participantul care doreste sa se inscrie in tragerea la sorti pentru premii trebuie sa ataseze bonul nefiscal de talonul de promotie completat corect. Dupa aceea, talonul ce are atasat bonul nefiscal trebuie introdus in Urna.

7.5. In urma inscrierilor, conform Art 7.4, Organizatorul va pune la dispozitia participantilor taloanele si urnele de promotie in felul urmator:

Participare la tragerea la sorti pentru premii prin intermediul URNELOR

La achizitia a 20 de litri in cazul automobilelor, respectiv a 200 litri in cazul camioanelor, clientul va solicita si primi un talon de promotie la casa de marcat. Acest talon este netransmisibil.

Pentru participarea la tragerea la sorti pentru premii, participantii trebuie sa acceseze Urnele speciale dedicate inscrierii, plasate in interiorul statiilor de alimentare Gazprom.

Participantii trebuie sa completeze campurile prezente pe talonul de promotie cu datele lor corecte, cu caractere lizibile. Organizatorul nu este responsabil in cazul in care datele de pe talonul de promotie sunt:

- acoperite in totalitate sau partial, ducand la imposibilitatea comisiei de extragere de a le recunoaste;
- nu sunt clare si/sau lizibile;
- nu pot fi citite de catre membrii comisiei de extragere ca urmare a unor deficiente ale talonului de promotie.

Participantii trebuie sa introduca in Urna talonul de promotie primit in momentul primei alimentari cu carburant de minim 20 de litri pentru automobile, respectiv 200 de litri pentru camioane, in perioada Campaniei, impreuna cu bonul nefiscal.

Bonul nefiscal trebuie atasat de talonul de promotie. Organizatorul nu este raspunzator pentru eventualitatea in care bonurile se desprind de talonul de promotie dupa ce acestea au fost introduse in Urna.

In cazul in care una dintre Urne se dovedeste a fi neincapatoare, Participantul poate reveni oricand, pe perioada promotiei, pentru a introduce talonul de promotie intr-o alta urna care o va inlocui pe prima.

Urnele sunt personalizate cu insemnele promotiei.

Art. 8. Conditii de validare a inscrierilor

8.1 Pentru ca un participant sa fie considerat inscris in Campanie, acesta trebuie sa indeplineasca urmatoarele conditii:

- (1) Participantul sa indeplineasca dreptul de participare de la Art. 3
- (2) Inscrierea trebuie sa fie realizata in perioada campaniei de la Art. 2
- (3) Campurile de inscriere de pe talonul de promotie sa fie completate corect - numele si prenumele, adresa de e-mail si numarul de telefon trebuie sa fie introduse corect.

Art. 9 Conditii de validare a castigatorilor

Pentru validarea participarii la Promotie, participantii eligibili vor introduce in urne talonul de promotie, impreuna cu bonul nefiscal, numai in cazul in care au alimentat de minim 20 de litri pentru automobile, respectiv 200 litri pentru camioane, pe perioada Campaniei. Pentru a fi validati si pentru a intra in posesia premiului, participantii desemnati potentiali castigatori, indiferent de premiul castigat, trebuie sa indeplineasca urmatoarele conditii:

- (1) sa indeplineasca dreptul de participare stipulat la art. 3
- (2) sa fi achizitionat in perioada promotiei orice produs participant la promotie, conform art. 5 si sa fi inscris in campanie un numar de tranzactie prin modalitatea descrisa in Art. 7;
- (3) sa asigure integritatea chitantei/bonului emise/emis de Organizator in urma efectuarii platii produsului participant, fiind in mod expres prevazut ca deteriorarea in orice mod, precum si separarea numarului de tranzactie de bonul pe care acesta este imprimat va conduce la interzicerea dreptului de participare, invalidarea castigului si, prin urmare, la imposibilitatea castigatorului de a intra in posesia premiului.
- (4) sa accepte verificarea de catre Organizator a chitantei/bonurilor si a talonului de promotie (si a facturii, daca este cazul) in original;

Art. 10. Tragerea la sorti pentru castigarea premiilor

10.1. Castigatorii vor fi desemnati prin tragere la sorti, organizata la maximum 2 saptamani de la incheierea Campaniei, la sediul Organizatorului, pana la terminarea programului de lucru al Organizatorului (ora 18:00), in prezenta unei comisii de extragere alcatuita dintr-un reprezentant al Organizatorului, un reprezentant al Agentiei si un avocat desemnat de catre Agentie si aprobat de catre Organizator. Toate urnele din cele 18 statii de alimentare Gazprom vor fi prezente la sediul Organizatorului si vor fi desigilate, urmand ca toate taloanele de promotie de

promotie sa fie plasate in acelasi loc. Taloanele de promotie vor fi extrase pe rand, unul dupa celalalt si verificate de catre comisie.

10.2. Tragerea la sorti pentru desemnarea câștigătorilor este considerată finală când se vor extrage:

- **10 taloane de promotie declarate valid si 10 taloane de promotie valide de rezerva** pentru premiile constand in vouchere de carburant, in baza criteriilor de validitate din prezentul Regulament;

- **20 taloane de promotie declarate valid si 20 taloane de promotie valide de rezerva** pentru premiile constand in rovinieta pentru autoturism, in baza criteriilor de validitate din prezentul Regulament;

10.3. Comisia de extragere va nominaliza un membru care va efectua extragerea fiecarui talon castigator, urmat de rezerve. Rezervele vor fi utilizate numai in cazul in care câștigătorul extras :

- nu îndeplinește condițiile de validitate prevăzute in prezentul Regulament;
- nu poate fi contactat prin tel/mail in 5 zile lucratoare de la extragere;
- nu dorește sa revendice premiul.

10.4. In total se vor extrage 30 taloane de promotie plus alte 30 de taloane de promotie de rezerva din urnele de promotie.

10.5. Dupa fiecare extragere, comisia va verifica indeplinirea conditiilor de eligibilitate, in sensul verificarii completarii integrale si corecte a datelor de pe bonurile fiscale si a datelor de pe taloanele de promotie de promotie.

10.6. In cadrul acestei promotii, o persoană nu poate câștiga mai mult de un premiu, indiferent de numărul de alimentari si de numarul de taloane de promotie cu care a participat la campanie.

10.7. In cazul in care nici numarul de telefon si nici adresa de email de pe taloanele de promotie de promotie extrase ca rezerve nu intrunesc conditiile de validitate, Organizatorul va dispune de premiu in orice mod in care considera ca se potrivește intereselor sale.

10.8. Tragerea la sorti se va efectua printr-o extragere manuala a taloanelor de promotie castigatoare. Persoana desemnata pentru a extrage taloanele de promotie de promotie castigatoare va tine ochii inchisi si/sau va purta o banda opaca peste acestia sau se va feri sa priveasca in mod direct taloanele de promotie de promotie.

10.9. Rezultatul tragerii la sorti va fi mentionat intr-un proces verbal ce va contine taloanele de promotie castigatoare si taloanele de promotie de rezerva. Procesul verbal va fi semnat de catre toti membrii comisiei.

10.10. In cazul in care unui castigator nu i se poate acorda premiul din motive independente de Organizator (date incorecte, imposibilitatea de a contacta castigatorul etc.) premiul va fi redirectionat catre rezerve, in ordinea extragerii. Daca nici acestora nu li se poate acorda premiul din motive independente de Organizator (date incorecte, imposibilitatea de a contacta castigatorul etc.) premiul va ramane in posesia Organizatorului timp de 7 zile, timp in care poate fi revendicat de castigator. Dupa expirarea termenului de 7 zile, Organizatorul poate dispune de premiu in orice mod in care considera ca se potrivește intereselor sale.

Art. 11. Intrarea in posesia premiilor

11.1. Premiile Campaniei:

- 10 premii, fiecare constand intr-un voucher de carburant;
- 20 premii, fiecare constand intr-o rovinieta pentru autoturism cu valabilitate de un an.

Premiile vor intra in posesia castigatorilor dupa terminarea campaniei, in conditiile art. 6.4.

11.2. Orice eroare în datele personale furnizate de castigatori nu atrage răspunderea Organizatorilor, acuratețea datelor de contact furnizate de participanți fiind în responsabilitatea exclusivă a acestora.

11.3. Contactarea castigatorilor în vederea acordării premiilor mari se va face folosind numărul de telefon și/sau adresa de email prezente pe talonul de promovție completat de acestia.

11.4. Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului semnării procesului verbal de predare-primire, nu vor fi luate în considerare de către Organizator.

11.5. Toate premiile Promotiei pot fi înmânate castigatorilor numai în baza unui proces verbal de predare-primire care conține datele de identificare ale câștigătorului, descrierea premiului primit și valoarea netă a acestuia în RON, precum și semnătura de predare și semnătura de primire a castigatorului. Refuzul de a semna orice document ce atestă atribuirea efectivă a premiului către castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra în posesia premiului.

11.6. Fiecare castigator va fi contactat de către un reprezentant al Agentiei, timp de 5 zile lucratoare, de cel mult trei ori, până va răspunde, la ore diferite, de luni până vineri, în intervalul 10:00 - 18:00. În cazul în care un castigator nu poate fi contactat, rezervele sale vor fi contactate în locul sau, sub aceleași condiții. Reprezentantul agentiei va completa un proces verbal, pentru fiecare castigator, în care va menționa data și ora contactării lui și dacă premiul a fost acordat sau nu.

11.7. Bonul în original, corespondent al bonului nefiscal atasat de talonul de promovție trebuie prezentat de către castigatori pentru validarea și intrarea în posesia premiilor.

11.8. În vederea reținerii și virării impozitului pe venit datorat pentru veniturile constând în premiile obținute de către castigatori în conformitate cu prevederile Codului Fiscal, castigatorii trebuie să furnizeze toate datele necesare. Datele furnizate de către castigatori în acest sens vor fi prelucrate de către Organizator cu scopul unic de a reține și viră impozitului pe venit.

11.9. Data limită până la care poate fi revendicat un premiu constând într-o rovinietă pentru autoturism, conform art. 6.1, folosind voucher-ul primit de castigator, este 1.05.2016.

Art. 12. Taxe și impozite

Organizatorul se obligă să rețină și să vireze impozitul pe venit datorat pentru veniturile constând în premiile obținute de către castigatori în conformitate cu prevederile Codului Fiscal, orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a castigatorilor.

Art. 13. Angajamente

Acordarea premiilor poate fi un eveniment public. Participarea la această promovție implică acceptul castigatorilor de a fi prezenți la acest eveniment public. Acceptând participarea la campanie și fiind de acord cu ridicarea premiului, participantul își da acordul ca numele, adresa și imaginea lui să fie făcute publice și folosite în scopuri publicitare de către Organizator, în diverse materiale audio-video/foto și tipărituri.

Art. 14. Întreruperea Campaniei

Campania va putea fi întreruptă numai în caz de forță majoră sau printr-o decizie a Organizatorului, după anunțarea prealabilă a publicului în stațiile de alimentare participante la campanie și pe site-ul organizatorului.

Art. 15. Limitarea răspunderii

15.1. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei campanii.

15.2. Organizatorul Campaniei promoționale "Alimenteaza și câștigă cele mai tari premii!" nu vor avea nicio

răspundere și nu vor putea fi implicați în niciun litigiu legat de deținerea sau de proprietatea asupra numerelor de tranzacție cât și în ceea ce privește eventualele cheltuieli suplimentare suportate de către Participant în legătură cu această campanie, excepție făcând cele prevăzute de OG99/2000 aprobată prin legea 650/2002.

15.3 Numerele de tranzacție valide, înscrise în Aplicație, devin proprietatea Organizatorului.

15.4 În eventualitatea unei dispute asupra validității unei intrări în cadrul acestei promoții, decizia Organizatorului este definitivă.

15.5 Eventualele contestații vor fi luate în considerare până la data de 12 mai 2015 inclusiv. Orice contestații sosite după această dată nu vor fi luate în considerare.

15.6 Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

1. Inscriserile care nu conțin toate campurile obligatorii.
2. Eventualele dispute legate de drepturile asupra cardului bancar cu care s-a făcut plata carburantului pe baza căreia s-a realizat intrarea în Campanie a unui participant;
3. Situațiile în care mai multe persoane revendică același număr de tranzacție; Conform prezentului regulament premiile vor fi acordate primului participant care a introdus numărul în Aplicație și care poate face dovada achiziționării produsului;
4. Existența în stocurile magazinelor a produselor participante la promoție;
5. Nici o eroare în datele furnizate de către câștigători, acuratețea datelor de contact nu atrage răspunderea organizatorului, fiind în responsabilitatea exclusivă a participanților. Ca atare acesta nu are nici un fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea acordării în condiții normale a premiului, la imposibilitatea identificării unui câștigător;
6. Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui câștigător de a intra în posesia premiului câștigat;
7. Organizatorul nu va fi responsabil pentru întârzierile în livrarea/înmânarea premiilor cauzate de întârzieri în prestarea serviciilor de către furnizorii acestuia etc;
8. Pentru deteriorarea premiilor după ce acestea au intrat în posesia câștigătorilor;
9. Eventualele defecte sau disfuncționalități ale premiilor. Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului semnării procesului verbal de predare-primire nu vor fi luate în considerare de către Organizator;
10. Organizatorul nu-și asumă răspunderea pentru orice erori de imprimare sau alte erori referitoare la bon, sau la numărul de tranzacție, generate de unele limitări tehnice ale furnizorului acestor materiale;
11. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru e-mail-urile nelizibile, pierdute, tardive, transmise la alt număr/altă adresă decât cel/cea indicat(ă);
12. Situațiile în care anumite persoane înscrise în campanie sunt în incapacitate de a participa parțial sau integral, la competiție, dacă această incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorul îl poate în mod rezonabil exercita.

Aceste circumstanțe se mai pot datora: unor deteriorări sau defecte cu efect potențial asupra echipamentelor de calcul, aplicațiilor și/sau datelor stocate ale participanților sau ale unor terți, în urma participării la competiție. Aceste circumstanțe pot, de asemenea, să se datoreze unor schimbări de legislație care să influențeze derularea și implementarea competiției (precum deciziile adoptate de autoritățile civile, regimul de război, catastrofele naturale și alte evenimente similare), câștigurile obținute în urma competiției, valoarea acestora, funcția acestora, condițiile de acordare a acestora și/sau distribuirea acestora.

Participanții acceptă cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator în privința câștigătorilor, precum și a calendarului ulterior al competiției sau a altor schimbări legate de implementarea competiției. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respectă regulile competiției. Participanții se obligă, de asemenea, să pună la dispoziția organizatorului toate datele de contact relevante, (numele, prenumele și numărul de telefon mobil).

Art. 16. Prelucrarea datelor personale

Prin participarea la această campanie se prezuma luarea la cunostință a regulamentului și consimțământul

participantului pentru procesarea datelor sale cu caracter personal de catre organizatorul Campaniei, in conformitate cu legea 677/2001.

NIS PETROL S.R.L. este înregistrat ca operator de date cu caracter personal nr. 27934 la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal si a operatorului sau de Marketing Direct, in conformitate cu Legea nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date.

Tuturor participantilor la campania promotionala le sunt garantate drepturile in conformitate cu Legea nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, in special drepturile persoanei vizate cu privire la informare, la accesul la date, dreptul de interventie, de opozitie, de a se adresa instantei competente si de plangere catre autoritatea de supraveghere. In intelesul Legii nr. 677/2001, principalele drepturi mai sus mentionate apartinand persoanelor vizate au urmatorul continut:

1. Dreptul de acces la date: Orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la Operator, la cerere si in mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de către acesta. Astfel, la cererea scrisa, semnata si datata a persoanei respective, trimisa pe adresa Organizatorului, Romania, Bucuresti, sector 2, Str. Barbu Vacarescu, nr. 241A, Et. 5 si 6, o data pe an, în mod gratuit, S.C. NIS PETROL S.R.L. va confirma daca utilizeaza date care o privesc sau va inceta orice prelucrare a acestora.

2. Dreptul de interventie asupra datelor: Orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la operator, la cerere si in mod gratuit:

(i) dupa caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conforma legii, in special a datelor incomplete sau inexacte;

(ii) dupa caz, transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma legii;

(iii) realizarea notificarii catre tertele persoane carora le-au fost dezvaluite datele, a oricarei operatiuni efectuate conform pct. (i) sau (ii), daca aceasta notificare nu se dovedeste imposibila sau nu

presupune un efort disproportionat fata de interesul legitim care ar putea fi lezat. Astfel, S.C. NIS PETROL S.R.L. va rectifica, actualiza, bloca, sterge sau transforma in date anonime toate acele date a caror folosire nu este conforma dispozitiilor Legii nr. 677/2001.

3. Dreptul de opozitie: Persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, in mod gratuit si fara nicio justificare, ca datele care o vizeaza sa fie prelucrate in scop de marketing direct, in numele operatorului sau al unui tert, sau sa fie dezvaluite unor terti intr-un asemenea scop (reprezentand alin.2 al art.15 din legea 677/2001).

Urmatoarele date personale vor fi colectate pe durata Campaniei promotionale pentru toti participantii la campanie prin intermediul Aplicatiei;

a. : nume si prenume din actul de identitate, telefon mobil sau fix. Tuturor le sunt garantate toate drepturile prevazute de lege.

Scopurile constituirii bazei de date sunt: inmanarea premiilor castigatorilor, inregistrarea si validarea castigatorilor Campaniei promotionale, realizarea de rapoarte statistice cu privire la consumatori, marketing direct, informarea persoanelor incluse în baza de date a S.C. NIS PETROL S.R.L. prin diverse mijloace de comunicare (posta, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare permise prin lege) cu privire la alte actiuni desfasurate in viitor de catre Organizator.

Organizatorul se obliga ca datele personale sa nu fie difuzate catre terti cu exceptia imputernicitorilor sai. Prin inscrierea la aceasta Campanie promotionala, participantii sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament Oficial si sunt de acord ca, in cazul in care vor castiga, numele si localitatea de resedinta sa fie facute publice si folosite in scopuri publicitare, fara alte obligatii sau plati. La cererea scrisa, semnata si datata a persoanei respective, adresata Departamentului Relatii Consumatori, Bdul Dimitrie Pompei nr 6, Bucuresti, o data pe an, in mod gratuit, S.C. NIS PETROL S.R.L. va confirma utilizarea datelor care o privesc sau va inceta orice prelucrare a acestora. De asemenea, S.C. NIS PETROL S.R.L. va rectifica, actualiza, bloca, sterge sau transforma in date anonime pe toate acele date a caror folosire nu este conforma dispozitiilor Legii nr. 677/2001. Prelucrarea datelor cu caracter personal de catre S.C. NIS PETROL S.R.L. este inregistrata la ANSPDCP cu numarul de notificare 27934.

Art. 17. Minorii și Persoanele fara capacitate juridica

In cazul in care unul dintre castigatorii premiilor zilnice sau limitate acordate in cadrul Campaniei este minor (cu varsta sub 18 ani) sau o persoana lipsita de capacitate de exercitiu, aceasta va fi invalidat, urmand ca premiile sa ramana in posesia Organizatorului. In cazul premiilor mari, premiul va fi acordat unei rezerve, daca una mai este disponibila. In cazul in care nicio rezerva nu este disponibila, premiul va ramane in posesia Organizatorului

Art. 18. Forta majora

Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

Art. 19. Litigii

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la campanie se vor solutiona pe cale amiable, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente din municipiul Bucuresti.

Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se pot trimite catre Organizator folosind formularul de contact de pe pagina web a Promotiei: www.statiatapreferata.ro, in termen de maxim 3 zile lucratoare de la data utilizarii aplicatiei in cadrul statiilor de alimentare. Dupa expirarea acestui termen, Organizatorul nu va mai lua in considerare nici o reclamatie.

Reclamatia va fi directionata catre reprezentantii competenti ai Organizatorului, iar rezultatul analizei reclamatiei ii va fi comunicat reclamantului dupa ce aceasta este finalizata.

Art. 20. Alte clauze

Decizia Organizatorului in orice privinta este finala si aplicabila tuturor participantilor.

Prin participarea la Campanie, participantii sunt de acord sa respecte regulile si alte conditii stabilite de regulamentul oficial al Campaniei. In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de regulamentul oficial al Campaniei, isi rezerva dreptul de a nu acorda drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara alte despagubiri sau plati.

Organizatorul isi rezerva dreptul ca pe timpul campaniei sa aduca modificari site-ului in vederea facilitarii vizualizarii si respectarii acestui regulament fara sa anunte participantii la campanie. Organizatorul isi rezerva dreptul de a oferi mai multe premii decat cele prevazute in prezentul regulament. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei campanii promotionale.

In conformitate cu art. 43 alin 1 din OG 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata prezentul Regulament se autentifica in 4 (patru) exemplare.

S.C. BRANDAFFAIR ADVERTISING PUBLICITATE MEDIA S.R.L.

Administrator
Georgiana Radu

