

REGULAMENTUL CAMPANIEI

"La Gazprom, te pregatesti acum cu o oferta de drum bun!"

organizata de NIS PETROL S.R.L.

in perioada 14.06.2021 – 31.07.2021

Art. 1. Organizatorul

1.1. Organizatorul Campaniei promotionale cu premii **"La Gazprom, te pregatesti acum cu o oferta de drum bun!"** (denumita in continuare „Campania”sau „Promotia”) este **NIS PETROL S.R.L.**, cu sediul in Romania, Bucuresti, sector 1, Calea Floreasca, Nr. 246C, etaj 9, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/11127/2011, Cod Identificare Fiscala RO29111546, si avand numar de operator de date personale 27934, denumita in cele ce urmeaza "Organizatorul".

1.2. In ceea ce priveste operatiunile privind colectari si/sau prelucrari de date cu caracter personal, daca este cazul, acestea vor fi realizate de catre Organizator, in baza REGULAMENTULUI (UE) 2016/679 AL PARLAMENTULUI EUROPEAN ȘI AL CONSILIULUI din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor).

1.3. Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti participantii.

1.4. Prin participarea la aceasta Campanie, se prezuma cunoasterea Regulamentului și acordul Participantului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

Art.2. Durata si locul de desfasurare al Campaniei

2.1. Campania este organizată și desfășurată în urmatoarele statii de alimentare "Gazprom", apartinand NIS PETROL, de pe teritoriul Romaniei:

Numele statiei de alimentare	Judet	Localitate	Adresa
Selimbar-Vestem	Sibiu	Vestem	Intersectia DN1 cu DN7, Com Selimbar, Sat Vestem, Sibiu
Miercurea Sibiului	Sibiu	Miercurea Sibiului	DN 1 km 349+930, Miercurea Sibiului Sibiu
Sibiu, St. cel Mare	Sibiu	Sibiu	Stefan cel Mare nr. 137A, Sibiu
Oradea 1	Bihor	Oradea	Municipiul Oradea, Strada Borsului 53C, jud. Bihor
Arad 1	Arad	Arad	Calea Radnei nr. 116, Arad
Arad 2	Arad	Arad	DN 69, km 46+100, Arad
Arad 3	Arad	Arad	Arad, str. Aurel Vlaicu nr. 207, jud Arad

A1 Bucuresti-Pitesti Dreapta	Dambovita	A1 - Uliesti	Autostrada A1Bucuresti-Pitesti, km 59
A1 Bucuresti-Pitesti Stanga	Dambovita	A1 - Uliesti	Autostrada A1Bucuresti-Pitesti, km 59
Timisoara 1	Timis	Timisoara	Calea Aradului 56 A, Timisoara
Timisoara 2 - Dumbravita	Timis	Dumbravita	Comuna Dumbrăvița, DN 69 km 6 +885, Județ Timiș
Oradea 2 - Suisului	Bihor	Oradea	Municipiul Oradea, Strada Suișului, nr. 10, jud. Bihor
Caldarusanca	Buzau	Caldarusanca	Sat Caldaruseanca, Com. Glodeanu Sarat, Jud.Buzau DN2 km 74
Clinceni	Domnesti	Ilfov	Com. Clinceni, Sos. De Centura km 51+270
Arad exit to Oradea	Arad	Arad	Intersectie DN7 cu DN79
Timisoara 3 Dimetriade	Timis	Timisoara	Bulevardul Antenei 2A
Oradea 3 exit to Arad	Bihor	Oradea	Calea Aradului, nr. 85
Cluj-Napoca	Cluj	Cluj-Napoca	B-dul Muncii, nr 1-15
Otopeni	Ilfov	Otopeni	Calea Bucurestilor 208A

2.2. Campania va incepe la data de **14.06.2021**, ora 00:00:01 si se va incheia la data de **31.07.2021**, ora 23:59:59 sau anterior acestei date, in momentul in care intreaga cantitate de premii si materiale promotionale va fi epuizata.

Art. 3. Dreptul de participare

3.1. Campania este deschisa oricarei persoane fizice cu domiciliul actual legal in Romania, care a implinit varsta de 18 ani la data participarii la Campanie („Participantii”). Angajatii companiei NIS PETROL S.R.L., ai operatorilor statiilor de distributie si ai altor companii implicate in Campanie, precum si sotul/sotia si rudele si afinii de gradul I si II ale acestora nu au dreptul de a participa la Campanie.

Art. 4. Regulamentul oficial al Campaniei

4.1.Regulamentul oficial al Campaniei este disponibil dupa cum urmeaza:

- Afisat in statiile de alimentare;
- Pe pagina web: www.gazprom-petrol.ro, sectiunea „Promotii”;
- Transmis de catre Organizator, la cerere, prin folosirea formularului de contact de pe pagina de web www.gazprom-petrol.ro, de la sectiunea "Contact".

4.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa prezentul Regulament Oficial, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe desfasurarea Campaniei, cu conditia instiintarii participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale si vor fi facute publice pe pagina de web www.gazprom-petrol.ro si in statia de alimentare.

Art. 5. Produsele participante

5.1. Produsele participante la aceasta Campanie sunt toate tipurile de carburant la pompa oferite de NIS Petrol pe teritoriul Romaniei.



5.2. După data încheierii Campaniei promoționale, în conformitate cu Art. 2, produsele participante, descrise mai sus își pierd această calitate, Organizatorul nemaiavând nicio responsabilitate și nemaiasumându-și nicio obligație în legătura cu nicio circumstanță care ar putea eventual conduce clientela la concluzia actualității sau continuării Campaniei promoționale.

Produsele participante la promovție sunt disponibile în limita stocului.

Art. 6. Premiile și Materialele Promotionale ale Campaniei

6.1. În cadrul **Promotiei** pot fi acordate pe loc, conform mecanismului descris la Art. 7 de mai jos, următoarele categorii de premii:

Premii	Total premii Campanie (buc.)	Valoare unitara (RON, cu TVA)	Valoare totala/tip premiu (RON, cu TVA)	Impozit (suma ce va fi retinuta la sursa ca impozit pe venit; RON, fara TVA)
PREMII INSTANT				
Lichid de parbriz vara Nisotec 1L	37.500	6,5	243.750	0,00
Espresso	40.000	6	240.000	0,00
Total	77.500		483.750	0,00 RON

6.2. Premiile constau în:

- 37.500 premii, fiecare constând într-un lichid de parbriz de vara Nisotec 1L;
- 40.000 premii, fiecare constând într-un espresso lung 90ml/scurt 30ml;

Cestile în care vor fi acordate premiile constând în espresso nu fac obiectul premiului și nu vor fi păstrate de către participanți.

6.3. Premiile vor fi acordate pe loc, în limita cantității totale alocate, conform art. 6.1 și 6.2.

6.4. Valoarea totală a premiilor ce pot fi oferite în cadrul Promotiei este de 483.750 RON, cu TVA.

6.5. Câștigătorii premiilor oferite în cadrul acestei Campanii promoționale nu au posibilitatea de a primi contravaloarea în bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri/servicii și nici să solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor. De asemenea, premiile nu sunt transmisibile către alte persoane.

6.6. Imaginile premiilor prezente în materialele promoționale, pe suporturi și pe alte materiale cu însemnele Campaniei sunt cu titlu de prezentare și nu atrag responsabilitatea Organizatorului.

Art. 7. Mecanismul de desfășurare al Promotiei

7.1. "Participantul" este definit drept persoana fizică ce se regăsește în locația de desfășurare a Campaniei în intervalul menționat și participă la această promovție.



7.2. Pentru a participa la Promotie, participantii trebuie:

- A. Sa indeplineasca conditiile Art. 3 privind dreptul de participare;
- B. Pentru a participa la Campanie, participantii trebuie sa achizitioneze, in perioada Campaniei, **carburant dintre produsele participante la promotie (Art. 5), astfel:**
- **Categoria automobile (orice autovehicul cu un rezervor de pana la 200 litri) in cantitate de minim 20 litri / fiecare alimentare.**
 - **Categoria camioane (orice autovehicul cu un rezervor mai mare sau egal cu 200 litri) - in cantitate de minim 200 litri / fiecare alimentare.**
 - **In cazul ambelor categorii, plata carburantului trebuie efectuata prin intermediul unuia dintre urmatoarele mijloace: numerar, card bancar, plata prin OP fiind folosit un card de carburant Gazprom sau vouchere de carburant Gazprom**
- C. Sa isi prezinte intentia de a participa in Campanie si sa solicite unui **reprezentant NIS PETROL** sa ii prezinte mecanismul de participare.

7.3. Dupa achizitionarea carburantului, conform art. 7.2, Participantul va primi automat un **premiu** la alegere, constand intr-un lichid de parbriz de vara Nisotec 1L sau un espresso lung/scurt, conform art. 6.1. In cazul in care premiul ales este indisponibil din cauza stocului epuizat, castigatorul poate opta pentru unul dintre celelalte tipuri de premii ramase in stoc. In cazul in care stocul de premii mentionat in art. 6.2. a fost epuizat, se considera ca a incetat Campania.

7.4. Clientii pot participa la promotie pentru castigarea premiilor doar imediat dupa momentul in care efectueaza alimentarea cu carburant. Nu este permisa participarea la promotie pe baza unui bon fiscal emis de o alta statie si/sau la o alta data si ora decat cele la care este prezentat bonul la casa de marcat. Din momentul in care clientul a parasit statia in care a alimentat, participarea la promotie nu mai este posibila. Nu este posibila castigarea simultana a mai multor premii. Nu este permisa realizarea, la aceeasi vizita in statie, a mai multor alimentari, in vederea castigarii mai multor premii.

Art.8. Conditii de validare a castigatorilor

8.1. Pentru validarea participarii la Promotie, participantii eligibili sunt considerati cei care au alimentat minim 20 de litri/ alimentare, pentru automobile, respectiv 200 litri/ alimentare, pentru camioane, pe perioada Campaniei. Pentru a fi validati si pentru a intra in posesia premiului, participantii desemnati potentiali castigatori, indiferent de premiul castigat, trebuie sa indeplineasca urmatoarele conditii:

- (1) sa indeplineasca dreptul de participare stipulat la art. 3
- (2) sa fi achizitionat in perioada promotiei orice produs participant la promotie, conform art. 5;
- (3) sa accepte verificarea de catre Organizator a chitantei/bonurilor (a facturii, daca este cazul) in original;

Art. 9. Intrarea in posesia premiilor

9.1. Premiile Campaniei:

- 37.500 premii, fiecare constand intr-un lichid de parbriz de vara Nisotec 1L;
- 40.000 premii, fiecare constand intr-un espresso lung 90ml/scurt 30ml;

Premiile vor intra in posesia castigatorilor in termen de cel mult o ora din momentul achizitionarii produselor participante la promotie, cu conditia ca premiul ales sa fie disponibil in statia de alimentare respectiva. In caz contrar participantul poate opta pentru un alt tip de premiu dintre cele mentionate in art. 6.

9.2. Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului de predare-primire, nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

Art. 10. Taxe si impozite

Organizatorul se obliga sa retina si sa vireze impozitul pe venit datorat pentru veniturile constand in premiile obtinute



de catre castigatori in conformitate cu prevederile Codului Fiscal, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

Art. 11. Intreruperea Campaniei

Campania va putea fi intrerupta numai in caz de forta majora sau printr-o decizie a Organizatorului, dupa anuntarea prealabila a publicului in statiile de alimentare participante la Campanie si pe site-ul organizatorului.

Art. 12. Limitarea raspunderii

12.1. Organizatorul este îndreptăţit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

12.2. Organizatorul Campaniei promoţionale " La Gazprom, te pregatesti acum cu o oferta de drum bun!" nu va avea nicio răspundere şi nu va putea fi implicat în niciun litigiu legat de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de către Participant în legătură cu această Campanie, exceptie făcând cele prevăzute de OG 99/2000 aprobată prin legea 650/2002.

12.3. În eventualitatea unei dispute asupra validării participării la Promotie, decizia Organizatorului este definitivă.

12.4. Eventualele contestaţii, cu excepţia celor de la art. 9.2, vor fi luate în considerare până la data de 31.07.2021 inclusiv. Orice contestaţii sosite după această dată nu vor fi luate în considerare.

12.5. Organizatorul nu îşi asumă responsabilitatea pentru:

1. Eventualele dispute legate de drepturile asupra cardului bancar cu care s-a facut plata carburantului pe baza careia s-a realizat intrarea in Campanie a unui participant;
2. Existenta in stocurile magazinelor a produselor participante la promotie;
3. Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui câştigător de a intra în posesia premiului dorit;
4. Organizatorul nu va fi responsabil pentru întârzierile în livrarea/înmânarea premiilor cauzate de întârzieri în furnizarea/ prestarea serviciilor de către furnizorii acestuia etc;
5. Pentru deteriorarea premiilor dupa ce acestea au intrat in posesia castigatorilor;
6. Eventualele defecte sau disfuncţionalităţi ale premiilor. Reclamaţiile referitoare la premiul câştigat, ulterioare momentului de predare-primire nu vor fi luate în considerare de către Organizator;
7. Organizatorul nu-şi asumă răspunderea pentru orice erori de imprimare sau alte erori referitoare la bonul fiscal, generate de unele limitări tehnice ale furnizorului acestor materiale;
8. Organizatorul nu îşi asumă răspunderea pentru e-mail-urile nelizibile, pierdute, tardive, transmise la alt număr/altă adresă decât cel/cea indicat(ă);
9. Situaţiile în care anumite persoane înscrise în Campanie sunt în incapacitate de a participa parţial sau integral, la Campanie, dacă această incapacitate se datorează unor circumstanţe aflate în afara controlului pe care Organizatorul îl poate în mod rezonabil exercita.

Aceste circumstanţe se mai pot datora unor schimbări de legislaţie care să influenţeze derularea şi implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autorităţile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale şi alte evenimente similare), câştigurile obţinute în urma Campaniei, valoarea acestora, funcţia acestora, condiţiile de acordare a acestora şi/sau distribuirea acestora.

Participanţii acceptă cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator în privinţa câştigătorilor, precum şi a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbări legate de implementarea Campaniei. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respectă regulile Campaniei.

Art. 13. Minorii şi Persoanele fara capacitate juridica

In cazul in care unul dintre castigatorii premiilor acordate in cadrul Campaniei este minor (cu varsta sub 18 ani) sau o persoana lipsita de capacitate de exercitiu, aceasta va fi invalidat, urmand ca premiile sa ramana in posesia Organizatorului.

Art. 14. Forta majora

Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau



remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

Art. 17. Litigii

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la Campanie se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente din municipiul Bucuresti.

Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se pot trimite catre Organizator folosind formularul de contact de pe pagina web a Organizatorului: www.gazprom-petrol.ro, in termen de maxim 3 zile lucratoare de la data participarii la Promotie. Dupa expirarea acestui termen, Organizatorul nu va mai lua in considerare nici o reclamatie.

Reclamatia va fi directionata catre reprezentantii competenti ai Organizatorului, iar rezultatul analizei reclamatiei ii va fi comunicat reclamantului dupa ce aceasta este finalizata.

Art. 18. Alte clauze

Decizia Organizatorului in orice privinta este finala si aplicabila tuturor participantilor.

Prin participarea la Campanie, participantii sunt de acord sa respecte regulile si alte conditii stabilite de Regulamentul oficial al Campaniei. In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de Regulamentul oficial al Campaniei, isi rezerva dreptul de a nu acorda drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara alte despagubiri sau plati.

Organizatorul isi rezerva dreptul ca pe timpul Campaniei sa aduca modificari site-ului in vederea facilitarii vizualizarii si respectarii acestui Regulament fara sa anunte participantii la Campanie. Organizatorul isi rezerva dreptul de a oferi mai multe premii decat cele prevazute in prezentul Regulament. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii promotionale.

NIS PETROL S.R.L.



Vanja Aleksic
Administrator

